



2026

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Insieme possiamo cambiare il mondo, un gioco alla volta

INDICE

| | | |
|-----------|---|----|
| 01 | Premessa | 4 |
| 02 | Lettera agli stakeholder | 6 |
| 03 | Il mondo Holzhof | 8 |
| 04 | La nostra storia | 10 |
| 05 | Il bilancio di sostenibilità | 16 |
| 06 | Company profile | 18 |
| 07 | La solidità finanziaria e il calcolo dei rischi | 22 |
| 08 | Certificazioni e qualità | 30 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 09 | Un'azienda inclusiva | 46 |
| 10 | L'ecosostenibilità al centro delle nostre scelte | 62 |
| 11 | Materiali | 76 |
| 12 | Il rapporto con i fornitori | 86 |
| 13 | Il rapporto con il cliente | 88 |
| 14 | Salute e sicurezza | 90 |
| 15 | Holzhof per il sociale | 92 |
| 16 | L'impegno per il prossimo triennio | 93 |

PREMESSA

Ci impegniamo a creare giochi che abbiano anche un impatto positivo sul mondo.

La nostra missione è semplice: progettare e produrre giochi che siano sicuri, educativi e rispettosi dell'ambiente.

I nostri parchi rappresentano un investimento nel futuro, un mezzo per educare e ispirare le nuove generazioni a prendersi cura del mondo che le circonda. Siamo fermamente convinti che il gioco possa essere molto più di un semplice passatempo: può diventare uno strumento potente per costruire un mondo migliore, un passo alla volta. Collaboriamo con fornitori e partner che condividono i nostri valori etici, garantendo che ogni fase della nostra produzione rispetti i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promuovendo al contempo un'economia equa.

50
years together
1976 · 2026

Holzhof festeggia 50 anni di attività

Scegliere Holzhof significa entrare in un mondo dove qualità, sicurezza e creatività si incontrano, lasciando un ricordo duraturo in chi lo vive.





Martin Malleier

Gottfried Malleier

Erhard Malleier

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder di Holzhof, siamo lieti di condividere con voi i progressi e le aspirazioni di Holzhof nel nostro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione nel settore degli arredi ludici e urbani. Nel 2026 celebriamo 50 anni di attività, un traguardo che testimonia mezzo secolo di esperienza, passione e dedizione nella progettazione e realizzazione di spazi ludici e urbani che uniscono creatività, qualità e responsabilità sociale. Dal 1976, quando abbiamo avviato la nostra attività come una piccola impresa familiare, abbiamo costantemente evoluto le nostre capacità e la nostra visione. Oggi siamo riconosciuti come una delle aziende leader del settore, con una missione chiara: fornire soluzioni innovative e sostenibili che garantiscano stabilità, durabilità e un impatto positivo sul mondo. Il legame con le nostre radici ci guida costantemente verso un futuro sostenibile. Philipp, figlio di Erhard Malleier, lavora in Holzhof da dieci anni e ricopre il ruolo di amministratore. La sua esperienza e il suo contributo garantiranno la continuità aziendale, mantenendo i valori e gli obiettivi che ci contraddistinguono. Altri membri della famiglia stanno crescendo e, nel tempo, entreranno a far parte dell'azienda, assicurando un passaggio generazionale solido e una visione proiettata verso il futuro. Riconosca-

mo l'importanza di ogni stakeholder nel nostro successo. I nostri clienti sono al centro di tutte le nostre attività, e ci impegniamo a superare le loro aspettative fornendo prodotti e servizi di altissima qualità. I nostri dipendenti rappresentano la risorsa più preziosa, e ci adoperiamo per garantire loro un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante. Collaboriamo con fornitori e partner che condividono la nostra visione, promuovendo una catena di approvvigionamento responsabile. Siamo consapevoli del nostro impatto sulle comunità locali e ci impegniamo a contribuire positivamente attraverso iniziative sociali e culturali. Guardando al futuro, continueremo a innovare e crescere, mantenendo fermi i nostri valori e celebrando il percorso che ci ha portati a 50 anni di attività. Vogliamo costruire un futuro in cui solidità e cambiamento si fondano per creare una storia ancora più straordinaria, condividendo il successo con voi, i nostri preziosi partner e sostenitori. Vi ringraziamo per il vostro continuo sostegno e per la fiducia riposta in Holzhof. Siamo entusiasti di condividere con voi i nostri progressi e di proseguire insieme verso un futuro sostenibile, prospero e ricco di nuove sfide.

Cordiali saluti,
Famiglia Malleier

IL MONDO HOLZHOF

Fondata nel 1976 dalla famiglia Mal-leier, Holzhof da una piccola realtà dedicata al commercio di legname per pali agricoli a privati è cresciuta e cambiata negli anni, sapendosi adattare alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, fino a diventare una delle aziende leader nel settore dell'arredo ludico e urbano. Un percorso fatto di innovazione e passione: con radici solide nella tradizione e uno sguardo sempre rivolto al futuro, l'azienda continua a crescere, guidata dallo stesso entusiasmo che ha ispirato la sua fondazione. Con sede nella zona industriale di Mezzolombardo dal 1987, oggi Holzhof si distingue per una struttura moderna e sostenibile che ospita oltre 65 dipendenti. Fin dalla nascita la nostra storia è legata alla passione per il legno e per i materiali ecosostenibili, alla valorizzazione delle risorse naturali e al costante impegno per creare prodotti che uniscono qualità, estetica e funzionalità. Il nome Holzhof, ci accompagna da sempre, unisce due parole tedesche: "holz" (legno) e "hof" (cortile o giardino). Questa fusione rappresenta l'essenza dell'azienda: da un lato la materia prima che è al centro della nostra attività, dall'altro la dimensione

comunitaria che caratterizza gli spazi urbani. Ogni prodotto e progetto firmato Holzhof porta con sé un impegno per la qualità, la creatività e il rispetto per l'ambiente, valori che ci guidano sin dall'inizio. Ogni progetto è gestito con la cura e l'attenzione tipiche di una realtà familiare, mentre le soluzioni proposte raggiungono gli standard qualitativi e tecnologici delle più grandi realtà industriali. Il nostro futuro è un cammino continuo di successi condivisi con i nostri clienti e partner, dove solidità e cambiamento si fondono per creare una storia ancora più straordinaria. Guardiamo al futuro con entusiasmo e determinazione, forti della nostra storia e consapevoli che il nostro successo dipende dalla capacità di evolverci restando fedeli alle nostre radici. Per noi, ogni progetto non è solo un traguardo, ma l'inizio di un nuovo capitolo, scritto insieme ai nostri clienti e partner. Holzhof rappresenta una promessa: quella di continuare a innovare, a rispettare l'ambiente e a costruire un'eredità duratura fatta di qualità, creatività e impegno condiviso.

LA NOSTRA STORIA



1976

**Prima sede
via Rotaliana**

Nel 1976, affittando un lotto di terreno in via Rotaliana, la famiglia Malleier inizia la sua avventura con la produzione di pali agricoli impregnati in autoclave.



1987

**Primo capannone
via Rupe 46**

La sede viene poi trasferita nella zona industriale del paese. La provincia assegna un lotto di 8.000 mq dove viene realizzato il primo capannone con una superficie di 1.500 mq, qui inizia la produzione di arredo per giardini e giochi.



1997

**Secondo capannone
via Rupe 33**

L'azienda continua la sua espansione, con la costruzione di un secondo capannone di 5.500 mq. La produzione si orienta principalmente verso il settore dell'arredo urbano e attrezzature ludiche.



2016

**Ampliamento in
via Rupe 33**

Si amplia ulteriormente con la costruzione di una nuova struttura a basse emissioni di CO2, progettata per garantire un elevato livello di comfort e con una superficie complessiva di 10.500 mq. Ampio spazio è dedicato ai reparti produttivi con macchiari di ultima generazione.



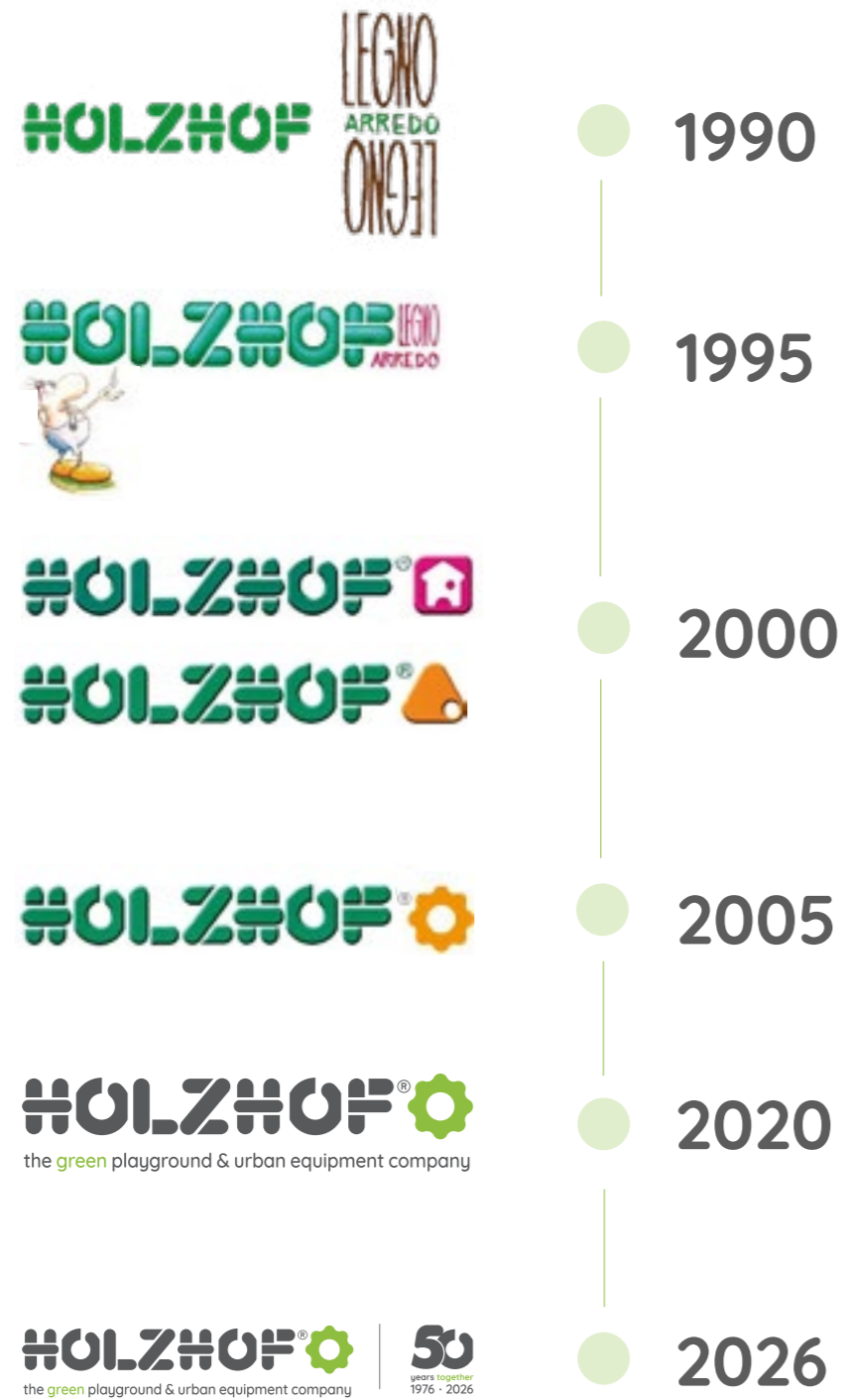
2026

Oggi

Negli ultimi anni Holzhof acquista ulteriori capannoni, confinanti alla sede, da adibire a stoccaggio e alla merce in pronta consegna. L'azienda si estende oggi su un'area coperta di 23.000 mq.



L'EVOLUZIONE DEL NOSTRO LOGO



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Con questo secondo Bilancio di Sostenibilità, desideriamo continuare a offrire una panoramica chiara e trasparente delle nostre pratiche e dei progressi compiuti nel percorso verso una sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il Bilancio rappresenta il nostro impegno costante verso la responsabilità ambientale, l'innovazione sostenibile e il benessere delle comunità in cui operiamo. Attraverso questo documento raccontiamo le azioni intrapre-

se per ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi produttivi, migliorare le condizioni di lavoro dei collaboratori e contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva. L'approccio di Holzhof alla sostenibilità nasce dalla convinzione che crescita economica e responsabilità sociale debbano procedere insieme. Per questo continuiamo a investire in tecnologie a basso impatto ambientale, nell'utilizzo di materie prime riciclate e rici-

clabili e nell'impiego di fonti di energia rinnovabile, promuovendo allo stesso tempo un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo. In questo Bilancio presentiamo l'analisi delle nostre performance ambientali, sociali e di governance (ESG), insieme agli obiettivi che guideranno il nostro percorso di miglioramento nei prossimi anni.

MISSION & VISION

Immaginiamo un futuro in cui ogni spazio pubblico e privato sia arricchito da soluzioni sostenibili e innovative che migliorano la qualità della vita delle persone. La nostra aspirazione è creare un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità, contribuendo a costruire un mondo più verde, sicuro e accogliente per le generazioni future. Ci impegniamo a plasmare un

futuro in cui le soluzioni proposte oggi continuino a generare benefici duraturi per le comunità che le vivono. La nostra missione è offrire soluzioni innovative e sostenibili che combinano stabilità e durabilità nel tempo. Ci impegniamo a portare avanti l'innovazione attraverso un forte legame con il nostro passato, guardando al futuro con un'attenzione costante alla qualità. Vo-

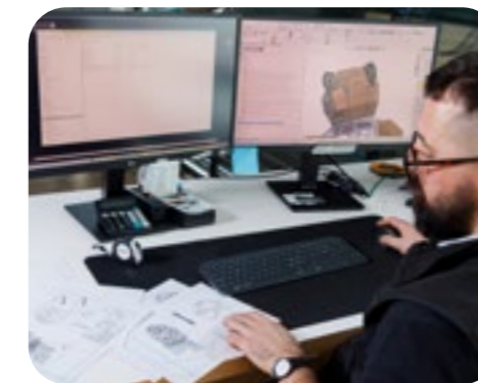
gliamo creare prodotti che non solo soddisfino le esigenze dei nostri clienti, ma che contribuiscano anche a migliorare l'ambiente e le comunità in cui operiamo. Da sempre, la nostra filosofia si fonda su un principio chiave: la qualità al primo posto. Ogni dettaglio delle creazioni Holzhof è il risultato di un impegno profondo e costante rendendole simbolo di prestigio e affidabilità.



COME LAVORIAMO

1 Progettazione dal concept al dettaglio

Progettiamo aree ludiche su misura in collaborazione con i clienti, per realizzare spazi che riflettano le loro esigenze e visioni.



2 Produzione di alta qualità

Produciamo in uno stabilimento moderno e sostenibile, usando materiali e tecnologie di alta qualità per garantire prodotti durevoli.



3 Installazione precisa e professionale

Il nostro team specializzato cura la posa con precisione, rispettando tempi e progetti, garantendo un'installazione rapida e sicura.



4 Manutenzione e ispezione

Garantiamo manutenzione e ispezioni regolari per mantenere le strutture sicure ed efficienti nel tempo.



HOLZHOF IN NUMERI

La nostra società si distingue per una solida struttura finanziaria, che le consente di sostenere le proprie attività principalmente attraverso mezzi propri, limitando il ricorso all'indebitamento. Gli utili generati vengono generalmente reinvestiti all'interno dell'azienda, con l'obiettivo di rafforzarne nel tempo stabilità e capacità di investimento. Negli ultimi anni abbiamo progressivamente ridotto l'esposizione finanziaria fino ad arrivare oggi all'assenza di mutui in essere. Questo rappresenta un importante elemento di sicurezza, che ci permette di affrontare eventuali periodi di difficoltà economica con maggiore serenità, senza dover ricorrere a misure drastiche

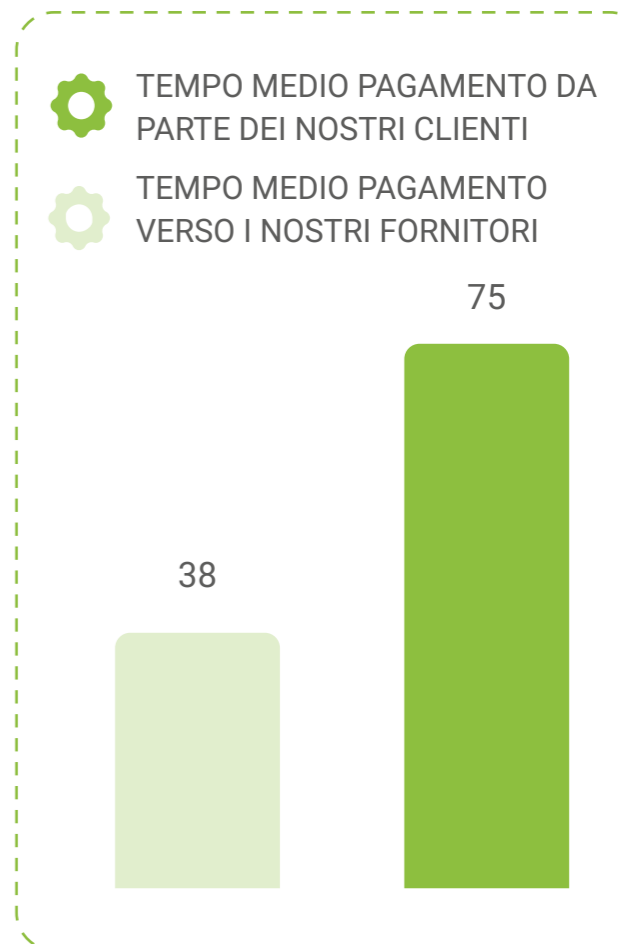
come la riduzione del personale. La gestione finanziaria dell'azienda si basa su criteri di prudenza e semplicità: operiamo infatti con soltanto due conti correnti, mantenendo una struttura bancaria snella e facilmente controllabile. Parallelamente, grazie a un'attenta analisi della solvibilità dei clienti – supportata dall'acquisizione di informazioni commerciali dettagliate – siamo in grado di definire fidi e modalità di pagamento personalizzate. Questo approccio ci consente di gestire gli incassi con precisione e di ridurre al minimo il rischio di insolvenza. La vendita dei nostri prodotti è rivolta

principalmente al mercato italiano, con una quota minore destinata all'estero. Negli ultimi anni il nostro settore ha registrato un forte incremento della domanda, anche grazie agli investimenti pubblici legati al PNRR, che hanno favorito la realizzazione e la riqualificazione di numerosi spazi pubblici. Siamo tuttavia consapevoli che, con il progressivo esaurimento di queste risorse straordinarie, il mercato potrebbe registrare un fisiologico rallentamento. Per questo la nostra filosofia aziendale rimane orientata a una gestione prudente, con l'obiettivo di finanziare i futuri investimenti principalmente attraverso il cash flow aziendale. Uno dei nostri punti di forza è la capacità di

produrre una vasta gamma di articoli utilizzando in larga parte materie prime autoprodotte, oltre a una consolidata competenza nella progettazione e realizzazione di parchi gioco customizzati, sempre più richiesti negli ultimi anni. Il nostro team, composto da professionisti qualificati – tra cui designer e ingegneri – sviluppa soluzioni su misura partendo dalle specifiche esigenze del cliente. La certificazione CE dei nostri prodotti in legno e alluminio per uso strutturale garantisce inoltre la conformità ai requisiti necessari per la commercializzazione e l'utilizzo all'interno dell'Unione Europea.

DATI FINANZIARI

| VOCI ESAMINATE | ANNUALITÀ DI BILANCIO | | | | | |
|--|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 |
| FATTURATO | € 8.027.837 | € 10.949.944 | € 12.342.465 | € 15.353.064 | € 15.606.874 | € 14.975.842 |
| MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA | € 1.359.743 | € 2.402.215 | € 2.510.623 | € 3.601.257 | € 3.636.447 | € 3.382.828 |
| TOTALE ATTIVITÀ TOTALE PASSIVITÀ | € 15.450.610 | € 21.747.383 | € 26.647.055 | € 28.081.083 | € 27.028.292 | € 26.557.113 |
| TOT. IMOBILIZZAZIONI MATERIALI | € 10.431.504 | € 15.352.935 | € 18.441.048 | € 19.048.752 | € 18.883.384 | € 18.722.104 |
| PATRIMONIO NETTO | € 9.586.955 | € 14.378.047 | € 15.534.145 | € 16.119.167 | € 17.252.533 | € 18.627.012 |
| RAPPORTO % PATRIMONIO NETTO/ TOTALE DI BILANCIO | 62,05% | 66,11% | 58,30% | 57,40% | 63,83% | 70,14% |
| DEBITIV/BANCHE | € 3.449.374 | € 3.161.678 | € 6.628.252 | € 5.871.067 | € 3.035.984 | € 1.430.549 |
| FLUSSO DI CASSA CASH FLOW | € 1.160.647 | € 1.924.246 | € 2.116.170 | € 2.797.057 | € 2.941.786 | € 2.820.118 |



ANALISI DEL RISCHIO D'IMPRESA

La valutazione del rischio d'impresa è un'attività spesso sottovalutata ma centrale nella redazione del Business Plan di ogni azienda. Analizzare i rischi significa individuare le principali minacce potenziali e, per ciascuna di esse, stimare la probabilità di accadimento e la gravità dell'impatto sull'impresa.

Una corretta gestione del rischio richiede l'elaborazione di specifici piani d'azione: qualora il rischio sia concreto e potenzialmente in grado di compromettere la continuità o la redditività aziendale, è necessario adottare misure preventive o correttive per ridurre la probabilità o limitarne gli effetti. Quando invece il rischio risulta remoto o l'im-

patto è contenuto, può essere scelto di accettarlo. In altri casi, è possibile trasferire il rischio a soggetti terzi tramite strumenti assicurativi.

Per quanto riguarda i rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro, essi vengono individuati e valutati dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Per ogni rischio viene assegnato un indice di probabilità e un indice di gravità; la loro combinazione determina un indice di rischio che consente di definire le priorità di intervento e le relative misure di mitigazione.

1 RISCHI DI INCASSO

Da anni Holzhof adotta un sistema strutturato di monitoraggio costante della clientela, facendo sempre un'analisi preventiva dei nuovi clienti prima della definizione delle condizioni di pagamento. Ad ogni cliente viene assegnato un fido personalizzato, definito sulla base di criteri oggettivi e misurabili. Questo metodo, consolidato negli anni, ci ha permesso di ottenere risultati concreti.

2 RISCHI FINANZIARI – COSTO DI INTERESSE

Negli ultimi anni abbiamo sostenuto i nostri investimenti facendo affidamento esclusivamente sulle risorse generate dalla gestione aziendale, senza ricorrere all'apertura di nuove linee di credito. Ad oggi operiamo con solo due conti correnti con due istituti di credito senza rate di mutui e prestiti, che risultano tutti estinti: il rischio finanziario e/o di aumento del tasso di interesse è minimo. L'elevata autonomia finanziaria, supportata da un patrimonio netto superiore al 70%, garantisce un'eccellente resilienza patrimoniale e la stabilità necessaria per superare eventuali crisi economiche.

3 RISCHIO DI MERCATO

Abbiamo una clientela diversificata, ma il nostro prodotto è destinato per circa i due terzi alla pubblica amministrazione. Nonostante rappresenti un mercato strategico e consolidato, è fondamentale continuare a sviluppare nuove opportunità di crescita attraverso una maggiore diversificazione della clientela e dei settori di riferimento, come, per esempio, quello turistico.

4 DIFFICOLTÀ NELL'APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

Negli ultimi anni eventi mondiali imprevedibili, come pandemie e guerre, si sono riflesse sul mercato globale con innalzamento dei prezzi e difficoltà nel reperimento dei materiali, spesso accompagnate da tempi di consegna molto lunghi. Grazie ad una posizione finanziaria solida e a ampi spazi destinati allo stoccaggio, siamo in grado di mantenere scorte di magazzino significative, con una copertura che può arrivare fino a circa un anno di fabbisogno.

5 AUMENTO PREZZO ENERGIA

Nel corso del 2023 è stato installato un impianto fotovoltaico della potenzialità di 150Kwp integrato successivamente nel corso degli anni fino a raggiungere, nel 2026, una potenzialità di oltre 300 Kwp. Il nostro obiettivo per il prossimo biennio è quello di rendere la nostra azienda completamente autonoma nella produzione di energia elettrica.

6 RISCHIO SALUTE E SICUREZZA

Holzhof, certificata dal 2010 secondo la vecchia norma Ohsas 18001 (poi diventata UNI EN ISO 45001), continua a investire in macchinari e attrezzature moderne progettate per ridurre al minimo i rischi operati e migliorare le condizioni di lavoro. Viene assicurato, a supporto di questo impegno, un continuo monitoraggio da parte del nostro RSPP esterno e del Medico competente con visite periodiche ai nostri reparti produttivi e amministrativi.

7 RISCHIO DI IMPATTO AMBIENTALE

La nostra azienda è certificata UNI EN ISO 14001 dal 2003, uno standard internazionale che attesta il nostro impegno nella gestione responsabile degli aspetti ambientali. Periodicamente effettuiamo valutazioni dell'impatto ambientale dei nostri processi produttivi, individuando le aree di miglioramento e adottando azioni concrete per prevenire e ridurre al minimo i potenziali rischi per l'ambiente.

Sono previste regolarmente inoltre delle analisi specifiche, anche volontarie, per monitorare gli aspetti ambientali che potrebbero avere un maggiore impatto sul territorio circostante (rumore, emissioni in atmosfera, rifiuti pericolosi, analisi acque di dilavamento dei piazzali ecc...)

LE NOSTRE POLIZZE ASSICURATIVE

Le polizze assicurative rappresentano un elemento chiave nella gestione del rischio e nella creazione di valore sostenibile per i nostri clienti, i nostri partner e la comunità. In un contesto di crescente complessità economica, sociale e ambientale, il settore assicurativo svolge un ruolo cruciale nell'offrire protezione, sicurezza e stabilità.

RESPONSABILITÀ CIVILE

La responsabilità civile è la garanzia volta a coprire l'assicurato per quegli incidenti provocati a terzi o ai propri dipendenti e fornitori. Questa garanzia comprende sia danni a persone (danni fisici, lesioni o infortuni) che a cose (guasti o distruzione di oggetti di proprietà di terzi), il massimale assicurato dalla nostra polizza è pari a € 5.000.000,00.

RC PRODOTTI

La RC dei prodotti è una polizza indispensabile per proteggere il patrimonio di un'azienda che produce o commercializza beni. La polizza risarcisce i terzi che abbiano subito un danno dal bene a loro venduto o installato.

INCENDIO E DANNI DIRETTI

Che copre i nostri immobili dal rischio incendio e da danni dovuti ad agenti atmosferici in genere.



RAPPORTO CON GLI ISTITUTI DI CREDITO

Nei primi anni della nostra attività la nostra azienda ha instaurato rapporti con più istituti di credito ma nel tempo gli stessi si sono ridotti e attualmente lavoriamo solamente con due banche locali. Con questi istituti di credito la collaborazione è stata continuativa, instaurando da subito un rapporto umano basato sulla fiducia reciproca. Per la nostra azienda assume particolare importanza il fatto di poter avere contatti con gli stessi referenti all'interno dell'istituto di credito con il quale è nato un rapporto di stima, che va oltre quella che può essere definita collaborazione professionale. Il nostro rapporto con le ban-

che negli ultimi anni ha visto una riduzione dei finanziamenti e un aumento invece delle garanzie bancarie che ci vengono richieste soprattutto per la partecipazione alle gare d'appalto.

ANDAMENTO FINANZIARIO E INVESTIMENTI

L'andamento del fatturato negli ultimi anni è stato più che soddisfacente; solitamente gli utili realizzati non vengono mai prelevati ma rimangono accantonati in azienda costituendo una riserva per la società: questo rappresenta una garanzia anche per i dipendenti.

Nel corso degli ultimi due anni la nostra azienda ha impiegato parte importante delle proprie risorse finanziarie per impianti e macchinari e per acquisto di nuovi mezzi di trasporto. Di norma usufruiamo di agevolazioni e contributi rilasciati sia a livello provinciale che nazionale: nello specifico abbiamo ottenuto agevolazioni fiscali per gli investimenti effettuati a livello energetico che hanno riguardato la coibentazione dei nostri capannoni e per la realizzazione del nuovo impianto fotovoltaico. Altri contributi hanno riguardato gli investimenti fissi destinati all'acquisto di impianti e macchinari e infine in merito al credito di imposta destinato agli investi-

menti industria 4.0 relativamente alle macchine interconnesse al nostro sistema gestionale interno. Per questo motivo il nostro rapporto con il fisco è più che positivo: adempiamo con serietà e puntualità a tutti gli obblighi fiscali, riconoscendo l'importanza delle imposte per il funzionamento dei servizi pubblici e il benessere collettivo. Le tasse rappresentano un contributo essenziale per il sostegno dell'economia, delle infrastrutture e dello sviluppo sociale, garantendo equità e stabilità per l'intera comunità.

UN'AZIENDA CERTIFICATA

1997



UNI EN ISO 9001

La prima certificazione, relativa al sistema di gestione qualità, è stata rilasciata nel 1997 in conformità alla normativa **UNI EN ISO 9001**.

2003

UNI EN ISO 14001

Nel 2003 abbiamo ottenuto la certificazione che riguarda il sistema di gestione ambientale, nel rispetto della norma **UNI EN ISO 14001**.



2006

SOA cat.OS24

Nel 2006, grazie a commesse sempre più importanti, abbiamo ottenuto l'attestazione SOA per la cat. OS24. Classifica attuale IIIbis.



2005



Richiedi i nostri prodotti certificati FSC®

PEFC e FSC®

Nel 2005 sono state ottenute le certificazioni relative alle norme internazionali PEFC e FSC®, che assicurano che il legno di cui sono composti i nostri prodotti, derivi da una filiera che rispetta la gestione responsabile delle foreste, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

2010

EN 14081-1

Dal 2010 siamo certificati per la **marcatura CE per il legno massiccio secondo la EN 14081-1**.

Siamo in possesso dell'attestato di denuncia dell'attività di lavorazione di **ELEMENTI STRUTTURALI** in legno massiccio e lamellare.



2022



EN 1090-1 UNI EN 3834-3

A dicembre 2022 abbiamo ottenuto la certificazione relativa alla **marcatura CE per PRODOTTI STRUTTURALI METALLICI (nel nostro caso alluminio) secondo la norma EN 1090-1** e la certificazione del sistema di gestione qualità riferita alle attività di saldatura per la carpenteria metallica secondo la norma **UNI EN 3834-3**.

2026

ReMade®

Nel 2026 abbiamo ottenuto la certificazione **ReMade®**: la certificazione di prodotto accreditata che attesta il contenuto di materiale riciclato e sottoprodotti all'interno dei nostri prodotti elencati all'interno del certificato.



LE CERTIFICAZIONI

SCARICA I CERTIFICATI CLICCANDOCI SOPRA

LA NOSTRA QUALITÀ È CERTIFICATA

Le diverse certificazioni ottenute nel corso degli anni sono testimoni dell'impegno dell'azienda al miglioramento continuo, sono garanzia di affidabilità e raccontano della sicurezza con cui lavoriamo.

La prima certificazione è stata rilasciata nel 1997 in conformità alla normativa **UNI EN ISO 9001** relativa al sistema di gestione qualità. L'obiettivo che ci ha spinti verso questa certificazione, e che continua a motivarci, è migliorare i nostri processi produttivi per ridurre i costi di gestione e gestire i rischi in modo più efficace, puntando sempre alla massima soddisfazione dei nostri clienti.



Il rispetto per l'ambiente che ci circonda ci ha portati, nel 2003, a certificare la nostra azienda secondo la norma **UNI EN ISO 14001** che definisce le modalità di un efficace sistema di gestione ambientale. Il nostro impegno è quello di utilizzare materie prime a basso impatto ambientale, ridurre i consumi idrici e energetici e prevenire l'inquinamento.



HOLZHOF SI IMPEGNA A:

- ⚙️ Aumentare l'efficienza dei processi, attraverso un costante monitoraggio delle prestazioni;
- ⚙️ Garantire un elevato standard produttivo;
- ⚙️ Essere un'azienda flessibile e attenta alle dinamiche e alle innovazioni del mercato;
- ⚙️ Valorizzare le risorse umane attraverso la crescita della loro competenza e migliorare la potenzialità interna dell'azienda attraverso il coinvolgimento, la motivazione e la sensibilizzazione di tutti i collaboratori e le collaboratrici;
- ⚙️ Mantenere un ambiente di lavoro stimolante e che favorisca il lavoro in team;
- ⚙️ Ricercare il miglioramento continuo di tutti i processi e la conformità alla normativa cogente applicabile;
- ⚙️ Definire gli obiettivi da raggiungere e renderli trasparenti.

IMPEGNO DI HOLZHOF:

- ⚙️ Rispettare la legislazione vigente in materia ambientale;
- ⚙️ Eliminare i rischi verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo, possibilmente agendo sulle cause che li hanno generati;
- ⚙️ Adottare un piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale;
- ⚙️ Effettuare un controllo continuo del processo di produzione e monitorare gli aspetti / impatti ambientali significativi;
- ⚙️ Sensibilizzare i fornitori di beni e servizi sui contenuti della politica ambientale;
- ⚙️ Razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche;
- ⚙️ Gestire i rifiuti in modo da privilegiare, ove possibile, il recupero ed il riciclo piuttosto che lo smaltimento.

LE CERTIFICAZIONI

L'ottenimento delle certificazioni riferite alle norme internazionali FSC® (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) avvenuto nel 2005, assicura che il legno di cui sono composti i nostri prodotti derivi da una filiera che rispetta la gestione responsabile delle foreste, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Le stesse si riferiscono alla tracciabilità del legno, ovvero la cosiddetta "catena di custodia" che riguarda l'adozione di procedure per il controllo dell'approvvigionamento dimostrando l'attenzione della nostra azienda per gli acquisti di legname proveniente da fornitori certificati. Questi standard stabiliscono i requisiti minimi che devono essere rispettati da un sistema di Catena di Custodia per dimostrare che i materiali e i prodotti acquistati, etichettati e venduti come certificati siano realmente tali, e che ogni dichiarazione a essi associata sia corretta e rispondente al vero.



IMPEGNO DI HOLZHOF:

- ⚙️ Rispetto della legislazione vigente in materia forestale;
- ⚙️ Scelta di fornitori che operino nel rispetto delle specifiche definite;
- ⚙️ Sensibilizzazione dei propri fornitori sulle tematiche relative alla gestione forestale sostenibile;
- ⚙️ Preferire l'approvvigionamento di materia prima certificata FSC® e PEFC.
- ⚙️ Formazione periodica dei propri dipendenti relativamente ai controlli da porre in essere al fine di garantire la rintracciabilità dei prodotti legnosi;
- ⚙️ Privilegiare l'approvvigionamento di prodotti provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile;



LE CERTIFICAZIONI

MARCATURA CE LEGNO MASSICCIO

La marcatura CE è un contrassegno che deve essere apposto su determinate tipologie di prodotti dal fabbricante stesso che con essa autocertifica la rispondenza (o conformità) ai requisiti essenziali per la commercializzazione e utilizzo nell'Unione Europea.

Nello specifico, il simbolo CE significa "Marchio di Conformità Europea", garantisce al consumatore la conformità del prodotto a tutte le disposizioni della Comunità Europea che prevedono il suo utilizzo dalla progettazione, alla fabbricazione, all'immissione sul mercato, alla messa in servizio del prodotto fino allo smaltimento.

La Holzhof ha sottoposto a controllo i propri processi di produzione, come previsto dal Regolamento (UE) 305/2011 e aggiornamenti, ed all'allegato ZA della norma di prodotto armonizzata EN 14081-1:2005+A1:2011. Ciò sta ad indicare che il produttore mette in commercio questi elementi ad uso strutturale con la presunzione che siano conformi a quanto stabilito dalla norma UNI EN 14081-1.

Dal 2010 siamo certificati per la **marcatura CE per il legno massiccio secondo la UNI EN 14081-1**, che a partire dal 1° settembre 2012, ha imposto l'obbligo in tutta Europa di marcare CE tutti i prodotti in legno massiccio a sezione rettangolare per uso strutturale. Inoltre siamo anche iscritti al Ministero delle Infrastrutture per quanto riguarda la lavorazione e trasformazione di elementi in legno massiccio e lamellare ad uso strutturale.



Essere competitivi significa anche puntare alla sicurezza dei propri prodotti in conformità alle leggi e alle norme applicabili attraverso una costante applicazione di tecniche, metodologie ben stabilite e l'ausilio di figure professionali altamente qualificate.

Lo scenario normativo europeo prevede che la marcatura CE per prodotti strutturali metallici venga realizzata in conformità alla **EN 1090-1 Certificazione di conformità del controllo della produzione in fabbrica relativa a componenti strutturali, nel nostro caso di alluminio.**

In particolare la norma **EN 1090-1** descrive i requisiti e le modalità per l'apposizione della Marcatura CE, in accordo al Regolamento Europeo (UE) n. 305/2011. Il produttore preliminarmente qualifica i propri prodotti attraverso prove o calcoli iniziali di tipo e certificare il proprio FPC (Factory Production Control) mediante l'intervento di un Organismo Notificato autorizzato. Holzhof s.r.l. è certificata per poter realizzare componenti strutturali in classe di esecuzione fino a EXC2.



LE CERTIFICAZIONI

Nella realizzazione di strutture saldate, o parti di esse, tali attività devono essere eseguite anche in accordo alla **UNI EN ISO 3834-3 Certificazione Sistema di Gestione Qualità riferita ad attività di saldatura per carpenteria metallica**, quest'ultima, ottenuta nel dicembre 2022, è necessaria per la gestione della produzione di prodotti metallici strutturali assemblati mediante giunzioni saldate.

La norma UNI EN ISO 3834-3 nello specifico pone come obiettivi di:

- assicurare la competenza dell'azienda e l'applicazione di un adeguato controllo del processo di saldatura, fornendo un metodo per dimostrare la capacità di fabbricare prodotti di qualità specificata (secondo norme di prodotto volontarie e/o cogenti).
- garantire ai clienti la conformità dei prodotti realizzati rispetto ai requisiti di qualità prescritti.
- verificare il metodo impiegato per la realizzazione ed il controllo dei manufatti realizzati.
- assicurare che la fase realizzativa del manufatto sia praticabile ed in accordo a quanto previsto dal progetto, facendo in modo che la produzione dei componenti avvenga garantendo sia la sicurezza di chi ci lavora, sia quella degli utenti finali.



Certificazione ReMade®

Ad aprile 2026 abbiamo segnato un passo decisivo nel nostro percorso di responsabilità ambientale. I nostri accessori per giochi in polietilene rotazionale e polietilene compatto PEHD, insieme alle nostre pavimentazioni antitrauma in colato di gomma, hanno ottenuto la prestigiosa certificazione REMADE®.

Questa certificazione è la prima certificazione ambientale accreditata in Italia ed Europa che attesta la percentuale di materiale riciclato e/o sottoprodotti contenuti all'interno di un semilavorato o di un prodotto finito, garantendo una filiera trasparente e tracciabile dall'inizio alla fine.

Grazie a questo traguardo, le nostre soluzioni non si limitano a offrire la massima sicurezza e resistenza per le aree ludiche, ma si qualificano come partner ideali per la Pubblica Amministrazione. Il bollino REMADE® risponde infatti perfettamente ai requisiti dei Criteri Ambientali Minimi (CAM), semplificando la partecipazione ai bandi di gara pubblici e azzerando i rischi di greenwashing.

Scegliere i nostri prodotti certificati REMADE® significa disporre di una prova documentale immediata, sicura e accreditata per vincere gli appalti pubblici e promuovere progetti urbani davvero ecologici.



HOLZHOF s.r.l.
Via Della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN)

Sito di Produzione:
Via Della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN)
Bureau Veritas Italia S.p.A. certifica che la percentuale di materiale riciclato/sottoprodotto presente nei prodotti/famiglie:

PE ROTAZIONALE MISCELA PEHD COMPATTO GOMMA ANTITRAUMA CON COLORE OMOGENEO GOMMA ANTITRAUMA CON COLORE PUNTINATO
(dettagli in allegato al presente certificato)
è stata determinata in conformità al Disciplinare:

DISCIPLINARE TECNICO REMADE® Vers 2.0_2023

Data della certificazione originale: 17/04/2026
Data di scadenza del precedente ciclo di certificazione: N.A.
Data dell'Audit di certificazione / rinnovo: 05/03/2026
Data d'inizio del presente ciclo di certificazione: 17/04/2026
Soggetto al continuo e soddisfacente mantenimento del sistema di gestione questo certificato è valido fino al: 16/04/2029
Data di inizio e conclusione sospensione: N.A.
N° Certificato - Revisione: IT351821 - Rev 01 Del: 17/04/2026

GIORNA FOCETOLA - Local Technical Manager

Allegato al Certificato di Conformità N° IT351821

HOLZHOF s.r.l.
Via Della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN)

Sito di Produzione:
Via Della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN)

| FAMIGLIA DI PRODOTTO | NOME COMMERCIALE (PRODOTTO) | CONTENUTO MATERIALE RICICLATO (%) | CONTENUTO SOTTOPRODOTTO (%) | CLASSE | CONTENUTO RICICLATO SOTTOPRODOTTO (SECONDO I CRITERI AMBIENTALI MINIMI) (%) |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|--------|---|
| PE ROTAZIONALE MISCELA | Chiusure a vite PE | 50% | 0% | B | 50% |
| | Dischi Ø200 e Ø250 in PE rotazionale | 50% | 0% | B | 50% |
| | Paranodi, nastri, nastri e cinghie in PE rotazionale | 50% | 0% | B | 50% |
| | Segugli per gomma in PE rotazionale | 50% | 0% | B | 50% |
| | Paranodi per gomma in PE rotazionale | 50% | 0% | B | 50% |
| PEHD COMPATTO | Chiusure a vite in PEHD compatto | 0% | 0% | A | 0% |
| | Paranodi, nastri, nastri e cinghie in PEHD compatto | 0% | 0% | A | 0% |
| | Paranodi per gomma in PEHD compatto | 0% | 0% | A | 0% |
| GOMMA ANTITRAUMA CON COLORE PUNTINATO | Pavimentazioni in gomma antitrauma con colore puntinato | 50% | 0% | B | 50% |
| | Pavimentazioni in gomma antitrauma con colore omogeneo | 50% | 0% | B | 50% |
| | Pavimentazioni in gomma antitrauma con colore omogeneo | 50% | 0% | B | 50% |

N° Certificato - Revisione: IT351821 - Rev 01 Del: 17/04/2026

GIORNA FOCETOLA - Local Technical Manager

Allegato al Certificato di Conformità N° IT351821

HOLZHOF s.r.l.
Via Della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN)

Sito di Produzione:
Via Della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN)

| FAMIGLIA DI PRODOTTO | NOME COMMERCIALE (PRODOTTO) | CONTENUTO MATERIALE RICICLATO (%) | CONTENUTO SOTTOPRODOTTO (%) | CLASSE | CONTENUTO RICICLATO SOTTOPRODOTTO (SECONDO I CRITERI AMBIENTALI MINIMI) (%) |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|--------|---|
| GOMMA ANTITRAUMA CON COLORE PUNTINATO | Chiusure a vite in gomma antitrauma con colore puntinato | 40% | 0% | A | 40% |
| | Dischi Ø200 e Ø250 in gomma antitrauma con colore puntinato | 40% | 0% | A | 40% |
| | Paranodi, nastri, nastri e cinghie in gomma antitrauma con colore puntinato | 40% | 0% | A | 40% |
| | Segugli per gomma in gomma antitrauma con colore puntinato | 40% | 0% | A | 40% |
| | Paranodi per gomma in gomma antitrauma con colore puntinato | 40% | 0% | A | 40% |

N° Certificato - Revisione: IT351821 - Rev 01 Del: 17/04/2026

GIORNA FOCETOLA - Local Technical Manager

Certificato n° - Certificate n° – Zertifikat n°
8159

Pagina 1 di 2
Page 1 of 2 - Seite 1 von 2

CERTIFICATO DI QUALIFICA SALDATORE IN ACCORDO ALLA UNI EN ISO 9606-2

WELDER QUALIFICATION TEST CERTIFICATE IN ACCORDANCE WITH UNI EN ISO 9606-2 - SCHWEIßERQUALIFIKATIONSZERTIFIKAT NACH UNI EN ISO 9606-2

| | | | | | |
|---|--|--|----|---|--|
| Designazione: Designation - Bezeichnung: | ISO 9606-2: 131 T BW 23 S t3 D60 PA ss nb | | | | Foto (se richiesto) Photo (if required) Fotografie (falls nötig) |
| WPS del costruttore: Manufacturer's WPS - WPS des Herstellers: | 8159 | | | | |
| Nome del Saldatore: Welder's name - Name des Schweißers: | [REDACTED] | | | | |
| Identificazione: Identification - Legitimation: | AD | | | | |
| Metodo di identificazione: Method of identification - Art der Legitimation: | C.F.: [REDACTED] | | | | |
| Data e luogo di nascita: Date and place of birth - Geburtsdatum und Ort: | 08/08/1967 Mezzolombardo (TN) | | | | |
| Datore di lavoro: Employer - Beschäftigt bei: | HOLZHOF S.R.L. - Via della Rupe, 33 - 38017 Mezzolombardo (TN) | | | | |
| Conoscenze tecniche: Job knowledge - Fachprüfung: | Not Tested | Prova supplementare di saldatura ad angolo: Supplementary fillet weld test - Ergänzende kehlnaht test: | No | Rif. Int. n°: Int. ref. n° - Int ref. n°: | 26-163 |

| Variabili Variables - Variablen | Dettagli della prova di saldatura Weld test details - Prüfdaten angeben | Campo di validità Range of approval - Geltungsbereich |
|--|--|--|
| Procedimento di saldatura: Welding process - Schweißprozess: | 131 | 131 |
| Tipo di prodotto: Product type - Produkttyp: | Tube | Plate & Tube |
| Tipo di giunto: Joint type - Nahtart: | BW | BW, FW |
| Materiale d'apporto: Filler metal - Material füllung: | AlMg | AlMg - AlSi |
| Gruppo materiale d'apporto: Filler metal group - Materialgruppe füllung: | 23 / 23 | 21 - 22 - 23 / 21 - 22 - 23 |
| Tipo di materiale d'apporto: Filler metal type - Zusatzwerktyp: | S | S |
| Spessore del materiale base (mm): Material thickness (mm) - Werkstoffdicke (mm): | 3 with 3 | - |
| Spessore depositato (mm): Deposited thickness (mm) - Schweißgutdicke (mm): | 3 | 1,5 ÷ 6 |
| Diametro esterno del tubo Ø (mm) : Tube Ø (outside) - Rohr Ø (außen) (mm): | 60 | ≥ 30 |
| Posizione di saldatura: Welding position - Schweißpositionen: | PA | PA (pipe rotating) |
| Dettagli di saldatura: Weld details - Schweißnahteinheiten: | ss nb | ss nb, ss mb, bs |
| Saldatura passata singola / Multipla: Multi layer / Single layer - Einlagig / Mehrlagig: | sl | sl |
| Gruppo di Materiali: CEN ISO/TR 15608 Parent metals (groups) - Werkstoffgruppe(n): | 23 - 23 | 21 - 22 - 23 / 21 - 22 - 23 |
| Gas di protezione: EN ISO 14175 Shielding gas - Schutzgas: | I1 | I1, I3 |
| Ausiliari: Auxiliaries - Hilfsstoffe: | - | - |

| | |
|--|---------------|
| Luogo - Location - Ort: | Trento (TN) |
| Data emissione - Date of issue - Ausgabedatum: | 29/04/2026 |
| Data saldatura - Date welding - Datum schweißung: | 08/04/2026 |
| Riqualificazione - Requalification - Requalifizierung | 9.2 |
| Validità fino a - Validity until - Gültigkeit: | 07/04/2028 |
| Esaminatore - Examiner - Prüfers: | Stefano Bridi |



IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA **PARITÀ DI GENERE**

Siamo orgogliosi di annunciare che la nostra azienda ha intrapreso con determinazione il percorso di allineamento ai requisiti della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022. Più che un traguardo formale, questa scelta riflette l'impegno strategico che rinnoviamo ogni giorno per consolidare un modello di gestione inclusivo, equo e rispettoso delle diversità.

Prepararci a questo riconoscimento significa analizzare e migliorare costantemente le nostre politiche interne: dai processi di selezione alla formazione, fino ai percorsi di crescita professionale. L'obiettivo è garantire che il merito e il talento di ogni collaboratore e collaboratrice siano valorizzati indipendentemente dal genere, abbattendo ogni potenziale barriera alla piena realizzazione personale.

Questo impegno costante ci permette di evolvere verso una cultura aziendale più giusta e sostenibile, in cui l'equità non è solo un valore dichiarato, ma un pilastro fondamentale del nostro successo collettivo.



L'IMPEGNO DI HOLZHOF



Lavoriamo con un impegno costante per assicurare la massima sicurezza in ogni fase del nostro processo produttivo. I nostri giochi non solo rispettano rigorosamente tutti i parametri di sicurezza stabiliti dalla normativa UNI EN 1176, ma vanno oltre, integrando standard di qualità che superano le aspettative. Garante per la sicurezza dei giochi è l'Ente Tüv-Rheinland Italia.

Inoltre, le nostre attrezzature per l'outdoor fitness sono conformi alla UNI EN 16630, garantendo un ambiente sicuro e protetto per l'allenamento all'aperto. La sicurezza dei nostri clienti è la nostra priorità assoluta e lavoriamo instancabilmente per offrire prodotti che rispettino i più alti standard di sicurezza e qualità.

UN'AZIENDA INCLUSIVA

IMPORTANZA DELLE RISORSE UMANE

Holzhof riconosce la centralità delle persone, considerandole il motore fondamentale per il successo e la crescita dell'azienda. La salute psicofisica e il benessere dei collaboratori e delle collaboratrici sono prioritari per l'azienda, che si impegna costantemente a creare un ambiente di lavoro positivo.

L'azienda pone grande enfasi sulla lealtà e sulla fiducia reciproca, le basi per una collaborazione solida e proficua, che porta beneficio a tutte le parti coinvolte.

IL NOSTRO RETENTION PLAN

Holzhof si impegna attivamente nel promuovere il benessere psicofisico di lavoratori e lavoratrici, offrendo una gamma completa di programmi e servizi studiati appositamente per soddisfare le diverse esigenze dei dipendenti. Questi interventi mirano non solo a migliorare la salute fisica, ma anche a supportare il benessere mentale ed emotivo.

Holzhof conferma quindi il suo impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, riconoscendo l'importanza del capitale umano come risorsa fondamentale per il successo e la crescita dell'azienda.

UN'AZIENDA INCLUSIVA ED ECOSOSTENIBILE

IL BENESSERE DELLE PERSONE AL CENTRO
"Il successo di un'azienda dipende dalla forza del suo team. Coltivare un ambiente di lavoro positivo e valorizzare competenze dei dipendenti è essenziale per il successo a lungo termine."

Richard Branson

WORK LIFE BALANCE

- 1 Orari di lavoro flessibili, per favorire un migliore equilibrio tra vita privata e professionale.
- 2 Sistema di timbratura al minuto per il conteggio delle ore lavorate, che garantisce la corretta registrazione di ogni minuto lavorativo ed evita discrepanze o ingiustizie.
- 3 Possibilità di riduzione dell'orario di lavoro su richiesta.
- 4 Congedi parentali e familiari per consentire di affrontare situazioni familiari delicate senza ulteriori preoccupazioni.
- 5 Massima flessibilità nella gestione di ferie e permessi.

CATEGORIE E OPPORTUNITÀ

CATEGORIE

Categorie

Nel contratto di lavoro Legno Arredamento Industria, le categorie di riferimento vanno dalla CAT. AE1 alla CAT. AD3 e rappresentano il sistema di inquadramento professionale dei lavoratori.

Più del 50% dei contratti di lavoro prevede una maggiorazione dello stipendio base mediante l'applicazione del superminimo, il quale, non viene mai assorbito dagli aumenti contrattuali. Riteniamo infatti che "Il superminimo non assorbibile rappresenti un importante strumento di tutela del lavoratore e di promozione dell'equità all'interno dell'azienda. Garantisce un reddito minimo stabile e sicuro, indipendentemente dagli aumenti contrattuali, e contribuisce a creare un clima lavorativo positivo e motivato."

L/68

Occupazione lavoratori L/68: Nr. 4 dipendenti iscritti alla legge 68/99

Crediamo fortemente nell'importanza di un ambiente di lavoro inclusivo e accessibile a tutti e tutte. Aderiamo, quindi alla Legge 68/99, impegnandoci nell'inserimento lavorativo delle persone con disabilità. Questa scelta riflette il nostro valore fondamentale di promuovere pari opportunità, valorizzando la diversità come una risorsa.

TIROCINIO

Vantaggi del programma di tirocinio

Ogni anno Holzhof collabora con le scuole superiori locali del dipartimento di lavorazione del legno per ospitare gli studenti per un programma di un mese.

Il programma di tirocinio è vantaggioso sia per Holzhof che per gli studenti partecipanti. Per Holzhof si tratta di un'opportunità per individuare e reclutare giovani talenti appassionati della lavorazione del legno, che lavorando in un ambiente strutturato e imparando da professionisti esperti, acquisiscono competenze importanti.

I tirocinanti spesso richiedono di restare come lavoratori stagionali durante i mesi estivi e, al termine del tirocinio, c'è la possibilità di essere assunti. Attualmente Holzhof ha quattro ex studenti che ora lavorano a tempo indeterminato.

STAGISTI

Stagisti in azienda

Holzhof ospita studenti e studentesse di scuole superiori e università per stage, offrendo loro un'esperienza formativa pratica e condividendo i valori aziendali. Questo programma rafforza il legame tra formazione e mondo del lavoro, contribuendo alla crescita delle nuove generazioni.

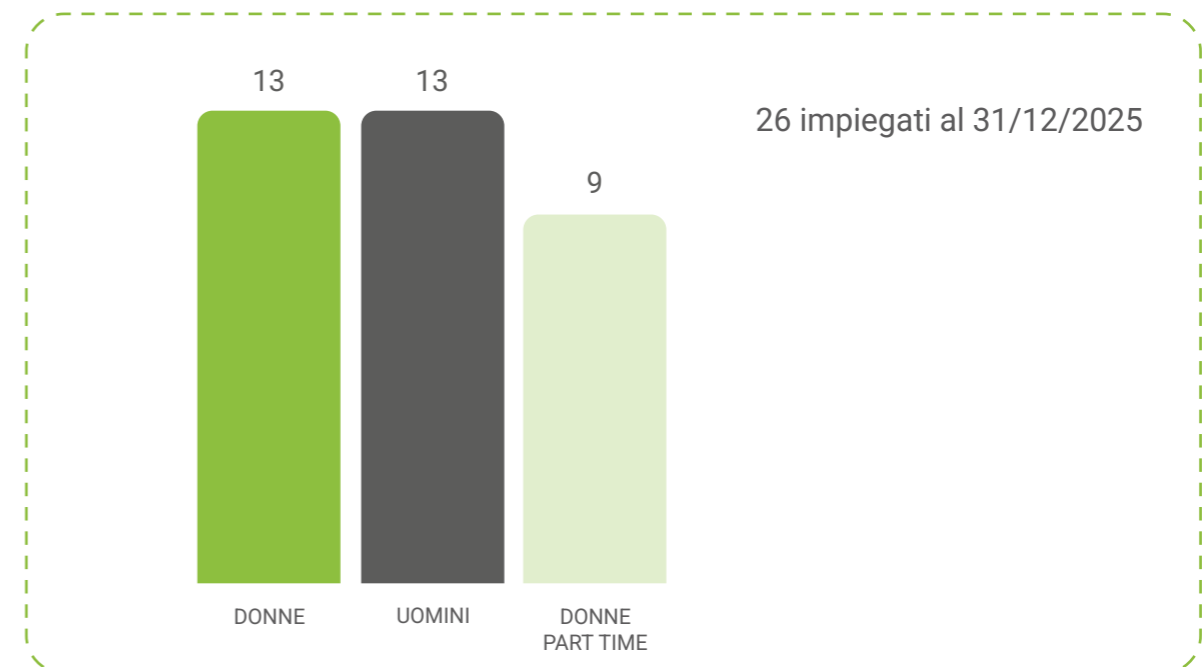
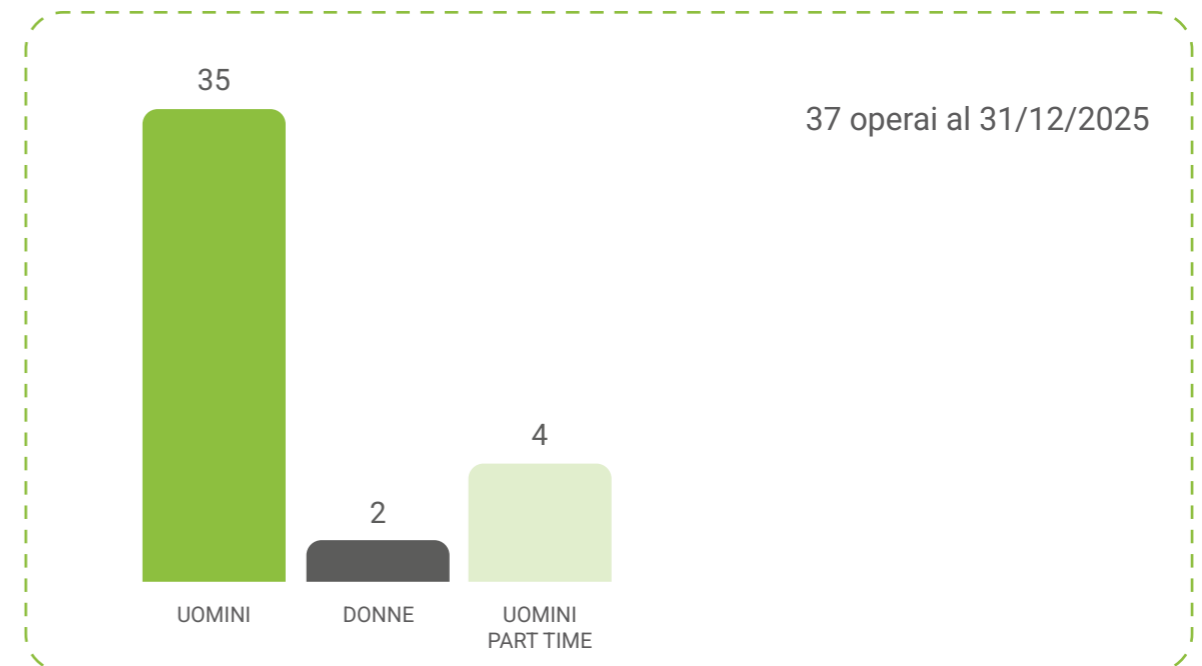
L'AMBIENTE DI LAVORO

AMBIENTE DI LAVORO CONFORTEVOLE E SALUBRE

Poniamo grande attenzione al benessere di tutti offrendo loro ambienti di lavoro accoglienti e sicuri.

Nei reparti produttivi, Holzhof ha realizzato ampi spazi areati che favoriscono la circolazione dell'aria, creando un ambiente di lavoro sano e confortevole. Questo è particolarmente importante per le attività che si svolgono in ambienti chiusi o che comportano l'utilizzo di macchinari. L'azienda è consapevole che un ambiente di lavoro salubre ha un impatto significativo sulla produttività, sulla motivazione e sul morale dei lavoratori e delle lavoratrici.

Gli uffici, inseriti in un contesto edilizio moderno e piacevole, sono per lo più singoli e sono dotati di sistemi di ventilazione meccanica avanzati e materiali a basse emissioni. Questo migliora la qualità dell'aria interna e riduce i problemi respiratori e allergici, contribuendo al benessere complessivo dei dipendenti e delle dipendenti.



SKYBAR



INGRESSO



SALA CONFERENZE



UFFICI



UN AMBIENTE RICCO DI **BENEFIT**

Ristorante aziendale gratuito

Holzhof offre ai propri dipendenti un ristorante aziendale con servizio gratuito. Questo permette ai lavoratori e alle lavoratrici di gustare pasti equilibrati senza doversi preoccupare di portare il pranzo da casa, contribuendo così a una migliore alimentazione e comodità.



Pausa caffè

Riconoscendo l'importanza delle pause per il benessere dei propri dipendenti, Holzhof riconosce una pausa caffè di 15 minuti al giorno. Questa pausa, che non deve essere recuperata, permette di rilassarsi, socializzare e ricaricare le energie per affrontare il resto della giornata lavorativa.



Gita annuale

Ogni anno viene organizzata una gita aziendale. Questo evento è un'opportunità di socializzare in un ambiente informale, fare team building, divertirsi e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.



IL NOSTRO ORGANICO

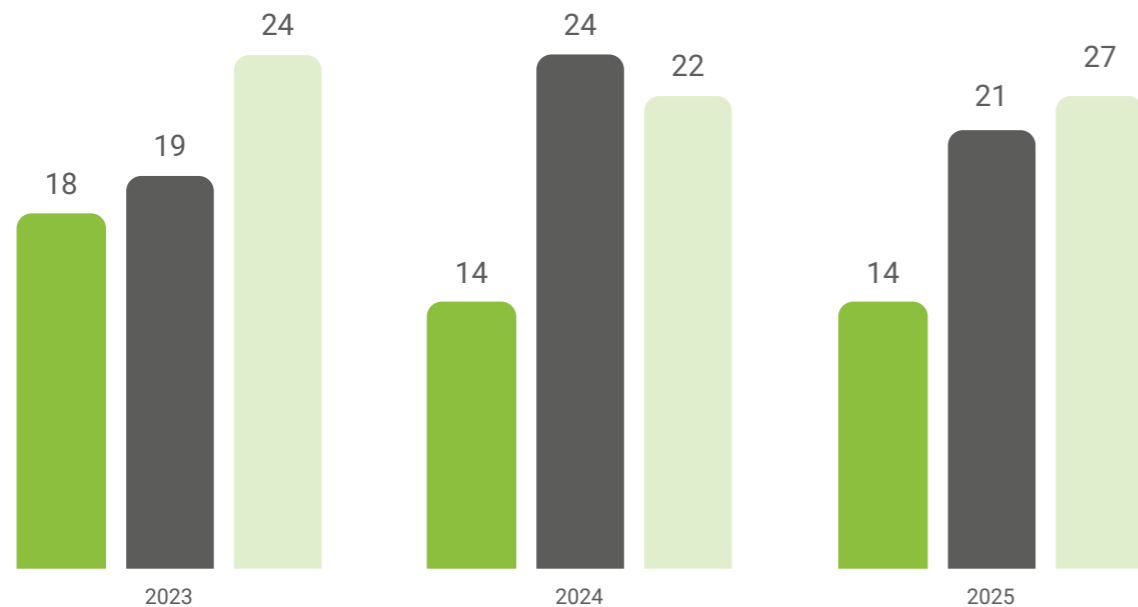
Il **numero complessivo** di lavoratrici e lavoratori di Holzhof al 31 dicembre 2025 è di **63** persone.

ETÀ MEDIA

L'aumento dell'età media dei nostri dipendenti è un segnale positivo che dimostra come Holzhof sia riuscita a creare un ambiente di lavoro attrattivo e coinvolgente. Investendo nella conciliazione vita-lavoro, non solo miglioriamo la qualità della vita dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, ma otteniamo anche importanti benefici aziendali, come una maggiore produttività, una riduzione dell'assenteismo e un miglioramento del clima organizzativo.

-  under 30
-  da 30 a 50
-  over 50

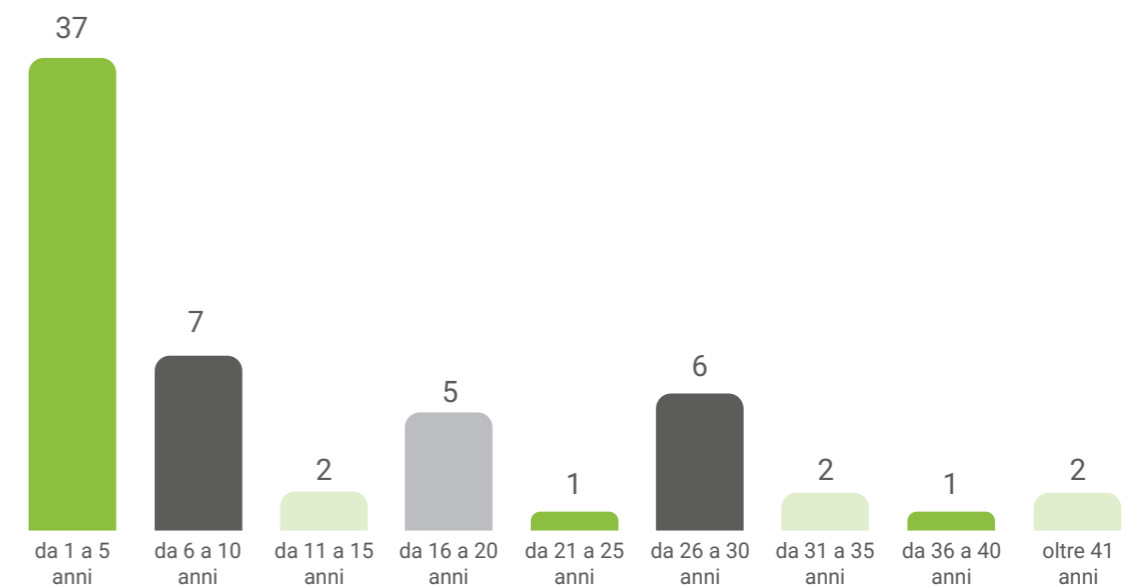
Età media del personale



ANZIANITÀ DI SERVIZIO

Questo approccio si traduce in una maggiore fedeltà dei dipendenti, che scelgono di rimanere a lungo in azienda, contribuendo così all'innalzamento dell'età media

Anzianità di servizio dipendenti Holzhof



IL NOSTRO ORGANICO

Holzhof è un'azienda che guarda al futuro senza dimenticare le proprie radici. La presenza di 9 giovani, figli di dipendenti e collaboratori esterni, testimonia il nostro impegno a creare un ambiente di lavoro stimolante e accogliente, dove le persone desiderano crescere professionalmente insieme a noi.

Grazie a questa continuità familiare, Holzhof continua a crescere e innovare, mantenendo vivi i principi che hanno sempre caratterizzato la nostra azienda.

Siamo orgogliosi che le nuove generazioni scelgano di seguire le orme dei loro genitori, portando nuove energie e idee innovative all'interno della nostra azienda. Questo sottolinea diversi aspetti positivi:

Fiducia nell'azienda:

La scelta dei figli di dipendenti e collaboratori di unirsi a Holzhof dimostra la fiducia che le famiglie ripongono nella nostra realtà e nelle nostre prospettive future.

Stabilità lavorativa:

La continuità generazionale è un segno di stabilità e sicurezza, elementi fondamentali per un ambiente di lavoro sereno e produttivo.

Buon ambiente di lavoro:

Un contesto lavorativo positivo e armonioso, dove le persone si sentono valorizzate e rispettate, favorisce l'inserimento delle nuove generazioni.

Condivisione dei valori aziendali:

Il trasferimento dei valori aziendali da una generazione all'altra garantisce che la nostra cultura aziendale rimanga solida e coerente, anche in un contesto di cambiamento e innovazione.



LA PARITÀ SALARIALE

Holzhof si distingue come un'azienda virtuosa in cui il gap salariale non esiste. Abbiamo analizzato i dati retributivi tra uomini e donne e per offrire una valutazione trasparente è stato escluso dal calcolo un procuratore commerciale frequentemente in trasferta, le cui specifiche condizioni lavorative avrebbero distorto i risultati, ma è incluso un dirigente maschio con incarichi ad alta responsabilità. Questo approccio ci ha permesso di evidenziare come stipendi, livelli contrattuali e accordi siano definiti esclusivamente in base a criteri oggettivi quali il ruolo ricoperto, il monte ore lavorativo, i titoli di studio, l'anzianità di servizio e le competenze dimostrate, prescindendo completamente dal genere. Questo dato non fotografa solamente la nostra realtà aziendale, ma rappresenta il frutto di un impegno concreto e costante nel valorizzare il talento delle nostre collaboratrici e collaboratori. Garantire pari opportunità e una retribuzione equa per tutti i dipendenti e le dipendenti è un principio cardine che ci guida quotidianamente, contribuendo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e meritocratico. Siamo orgogliosi di essere un esempio di come le politiche aziendali possano favorire l'equità di genere e promuovere una cultura organizzativa basata sul rispetto, sulla trasparenza e sulla valorizzazione delle competenze di ciascuno.



UN EDIFICIO GREEN

CLASSIFICAZIONE ENERGETICA DEI NOSTRI EDIFICI

Nell'anno 2016 è stata ultimata la nuova sede della nostra società in Via Rupe n. 33 avente una superficie coperta di 10.500 mq di cui 2.000 mq destinati al settore amministrativo (uffici vari, sale riunioni, sale conferenza). Questo edificio è stato progettato e realizzato con materiali a basso impatto ambientale allo scopo di garantire il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici con ampie vetrate, che garantiscono una buona illuminazione. La superficie media di ogni ufficio è di circa 30 mq, le vetrate sono complete di raffstore, e il microclima è gestito da un impianto di ventilazione e rinfrescamento, il tutto per garantire il migliore livello di standard. Questo stabilimento ha una classe energetica CASA CLIMA A+.

Abbiamo provveduto ad efficientare anche gli altri nostri edifici cercando di ridurre i consumi di energia termica/elettrica di ogni capannone industriale. E' stata una grossa sfida che ha avuto inizio dalla valutazione dei possibili interventi che hanno riguardato principalmente l'involucro perimetrale, veicolo primario delle dispersioni termiche degli edifici. Grazie ad una serie di interventi di coibentazione perimetrale e/o sulle coperture, siamo riusciti a migliorare la classe energetica, per tutti i nostri immobili risalenti agli anni '70 - '80. Tali opere di efficientamento dell'involucro edilizio hanno limitato la dissipazione dell'energia termica calda/fredda evitando gli sprechi e minimizzando i costi.



UN EDIFICIO GREEN

240 mq di pannelli solari termici sono stati posizionati sulla copertura dei nostri capannoni con un accumulatore di 24000 litri posizionato nel nostro magazzino nel seminterrato: l'investimento migliore, in termini di risparmio energetico, è quello di non prelevare energia dalla rete pubblica. Questo sistema garantisce un riscaldamento ottimale nelle mezze stagioni e durante il periodo invernale fornisce il suo contributo nelle giornate di sole **si riducono così i tempi per raggiungere una temperatura ideale** all'interno dei luoghi di lavoro. Acquistiamo da sempre energia verde prodotta da fonti rinnovabili quali il sole, il vento, l'acqua e le biomasse ma l'obiettivo di ogni azienda, che ne

abbia la possibilità, è quello di consumare meno energia possibile, anche allo scopo di contribuire al raggiungimento degli **obiettivi e traguardi 2030**. In qualità di consumatori di energia siamo anche parte attiva del cambiamento verso un mondo alimentato da fonti rinnovabili e acquistare energia green è il modo più immediato e diretto per contribuire a migliorare il mondo che ci circonda e a ridurre l'inquinamento dell'aria. È una scelta che dimostra sensibilità e attenzione verso l'ambiente in cui viviamo ed è alla portata di tutti perchè tutti consumiamo energia.

Numerosi i benefici delle fonti rinnovabili riguardo alla salute delle persone e dell'ambiente:

Riduzione delle emissioni di gas serra;

Risparmio delle risorse naturali;

Energia pulita e a basso impatto ambientale;

Sostenibilità nel lungo termine;

Benefici economici e maggiore sicurezza energetica.

Sono state collegate all'impianto fotovoltaico due colonnine di ricarica per i mezzi di trasporto elettrici. La Direzione ha dato la possibilità ai propri dipendenti di ricaricare le loro automobili elettriche ad un prezzo vantaggioso.

Fra i nostri obiettivi c'è quello di unire i due siti di Via Rupe 46 e Via Rupe 33, creando un unico punto di prelievo energetico collegato al nostro impianto fotovoltaico. Il progetto è già stato presentato al Comune e i lavori di scavo per la strada che collegherà i due capannoni inizieranno a breve.

Il nostro obiettivo è quello di **diventare autonomi almeno al 70% prima possibile** ed è per questo che da un paio d'anni abbiamo installato sulla copertura dei nostri capannoni di Via Rupe 33, un **impianto fotovoltaico** che ci permette di autoprodurre energia risparmiando sui costi delle

bollette. L'impianto è stato realizzato con una potenzialità iniziale di 150 kW e il progetto è stato cofinanziato dal Programma FESR 2021-2027 dalla Provincia Autonoma di Trento dalla quale è stato ottenuto un contributo. La potenzialità sarà integrata gradualmente mediante il posizionamento di altri pannelli. Inoltre siamo in attesa che venga studiato un nuovo sistema di accumulo più efficace rispetto a quello attualmente esistente sul mercato, in modo da poter installare, in un prossimo futuro, **batterie di nuova generazione** che avranno lunga durata.



| ANNO | CONSUMO ENERGIA PER IL SITO | | |
|------|-----------------------------|-------------|------------|
| | kWh da PV | kWh da rete | totale kWh |
| 2022 | | 331.100 | 331.100 |
| 2023 | 52.700 | 336.300 | 389.000 |
| 2024 | 127.200 | 318.500 | 389.000 |
| 2025 | 143.900 | 295.000 | 438.900 |

UN EDIFICIO GREEN

È inoltre prevista la sostituzione delle caldaie a gas, attualmente in uso, con pompe di calore che saranno in grado di garantire una resa ottimale in quanto con un kW di corrente si potranno produrre 5 o 6 kW di calore. In questo modo eviteremo del tutto l'acquisto di combustibile da fornitori esterni. Abbiamo un reparto interrato di 2500 mq con altezza 5 mt che attualmente funge solo da magazzino.

Proprio in questo interrato saranno posizionate le unità esterne delle pompe di calore in quanto la temperatura ambientale non scende mai al di sotto dei 7 gradi: per questo motivo le stesse saranno in grado di garantire un'ottima resa prelevando il calore dall'ambiente. L'indice di prestazione di queste pompe sarà di 5 COP (con un kW di energia elettrica si produrranno 5 kW di energia termica).



| CONSUMO GAS (relativo al riscaldamento) | |
|--|--------|
| ANNO | Mw |
| 2022 | 8.985 |
| 2023 | 10.031 |
| 2024 | 10.551 |

L'ECOSTENIBILITÀ

GUIDA TUTTE LE NOSTRE SCELTE

Crediamo che ogni piccolo passo verso la sostenibilità e il benessere possa fare una grande differenza. I nostri giochi rappresentano un investimento nel futuro, un modo per educare e ispirare le nuove generazioni a prendersi cura del mondo che le circonda.





LA TRANSIZIONE VERDE

Il nostro percorso verso la sostenibilità è iniziato nel 2021, segnando l'inizio di un cambiamento concreto e misurabile con l'ambizioso obiettivo di contribuire alla costruzione di un pianeta più sostenibile. Questo impegno si è riflesso anche nella nostra identità visiva, con il passaggio del logo dal colore arancione al verde, simbolo del nostro rinnovato impegno verso l'ambiente. Abbiamo intrapreso questo

viaggio con determinazione, adottando pratiche e iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività. Ogni azione è stata progettata per generare un impatto positivo e duraturo, dimostrando il nostro impegno verso un futuro più verde e sostenibile.

HOLZHOF® 
playground & urban equipment



HOLZHOF® 
the green playground & urban equipment company

50
years together
1976 · 2026

SCELTE CONCRETE E MISURABILI

Crediamo fermamente in un approccio imprenditoriale ecosostenibile, orientato al rispetto dell'ambiente e al benessere delle persone. Ogni giorno, attraverso scelte concrete e misurabili, contribuiamo attivamente alla transizione verde ed ecologica del nostro

Paese. Investiamo costantemente in ricerca e innovazione per diventare sempre più sostenibili. Attualmente, i nostri impianti di produzione sono progettati per essere altamente efficienti e orientati al futuro, garantendo precisione e un elevato rendimento.

01. Materiali eco-friendly: Utilizziamo solo alluminio e polietilene riciclato e riciclabile, prioritizzando materie prime green in ogni fase del loro ciclo di vita. Inoltre, offriamo prodotti in legno riciclabile anche alla fine del loro utilizzo, grazie a un modernissimo impianto di termotrattamento del legno, che garantisce durata e ecologicità senza l'uso di vernici o impregnanti chimici.

02. Economia circolare: Tutti i nostri prodotti rispettano le direttive CAM, favorendo l'economia circolare. Questo modello di produzione e consumo implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti, estendendo il ciclo di vita dei prodotti e riducendo al minimo i rifiuti.

03. Investire nel futuro: Crediamo che ogni piccolo passo verso la sostenibilità e il benessere possa fare una grande differenza. I nostri giochi non sono solo passatempi, ma strumenti educativi che ispirano le nuove generazioni a prendersi cura del mondo che le circonda. Siamo convinti che attraverso i giochi possiamo costruire un mondo migliore, un passo alla volta.

04. Etica e sicurezza: Collaboriamo con fornitori e partner che condividono i nostri valori etici, assicurando che ogni fase della produzione rispetti i diritti dei lavoratori e promuova un'economia equa. Inoltre, i nostri giochi sono progettati con un'attenzione particolare alla sicurezza e al benessere dei bambini, utilizzando materiali atossici e conformi alle più rigide normative di sicurezza.



IMMAGINIAMO UN FUTURO VERDE
UN GIOCO ALLA VOLTA.

L'ECONOMIA CIRCOLARE

L'adozione di un modello di economia circolare da parte di Holzhof ha come obiettivo principale l'eliminazione degli sprechi e degli scarti nei processi produttivi. Questo approccio mira a ridurre al minimo il prelievo di risorse naturali e a limitare al massimo la produzione di rifiuti, con l'obiettivo di chiudere il ciclo produttivo in maniera sostenibile. In questo modo, Holzhof si impegna a creare valore mentre riduce i rischi ambientali. Per raggiungere questo obiettivo, ogni fase della progettazione e del-

lo sviluppo dei prodotti Holzhof considera attentamente le caratteristiche delle materie prime impiegate, le risorse energetiche utilizzate e il ciclo di vita del prodotto fino al suo smaltimento. Per minimizzare l'impatto ambientale, è essenziale che le risorse impiegate (sia materiali che energia) provengano il più possibile da fonti rinnovabili, e che le materie prime vergini non rinnovabili siano sostituite, in misura crescente, da materiali secondari provenienti dal riuso o dal riciclo.

IL LEGNO

Il **LEGNO** è un materiale naturale, sostenibile per eccellenza, riciclabile all'infinito e che svolge un ruolo fondamentale nella lotta al cambiamento climatico in virtù della sua capacità di assorbire anidride carbonica. Il riciclo del legno in Italia rappresenta un esempio virtuoso di economia circolare che genera importanti vantaggi economici e ambientali. Il 95% del legno a fine vita diventa nuova materia prima per l'industria del legno-arredo, permettendo di evitare l'emissione in atmosfera di 1,8 milioni di tonnellate di CO₂. Il legno è una delle materie prime maggiormente utilizzate da Holzhof per la realizzazione dei propri prodotti. Gran parte del legno, come ad esempio il legno di robinia, viene utilizzato al naturale in quanto classificato come "molto durabile", mentre altre tipologie di legname, come il pino e/o l'abete, subiscono il termo trattamento ovvero un processo di pirolisi controllata durante il quale lo stesso vie-

ne riscaldato a temperature molto elevate causando dei veri e propri cambiamenti chimici alle pareti cellulari del legno per aumentarne la durata.

In alternativa al termo trattamento, una parte del legno (soprattutto pino) viene impregnata in autoclave, sotto vuoto a pressione, con appositi sali anti muffa e anti marciume. Da qualche tempo è stato introdotto un nuovo impregnante "green", privo di biocidi non ammessi in conformità al Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio (UE) nr. 528/2012 e pertanto conforme ai CAM (Criteri Ambientali Minimi). Circa il 98% del legno utilizzato da Holzhof proviene da foreste gestite in modo sostenibile, certificate PEFC oppure FSC®. I paesi di importazione sono la Svezia, la Finlandia, l'Ungheria e la Polonia.



LA ROBINIA

La **ROBINIA** viene utilizzata al naturale per la realizzazione di giochi, strutture fitness e elementi di arredo. Le peculiarità del legno di Robinia, in particolare la sua durezza e il fatto che esso assorba pochissima acqua hanno il grande vantaggio di aumentarne la resistenza e quindi allungarne la vita media. Il legno di Robinia è allo stesso tempo elastico, molto durevole e resistente agli improvvisi cambi climatici (umido/asciutto). Il colore di questo legno

è molto variabile e con la vaporizzazione tende a ingrigirsi. Il legno di Robinia può essere tranquillamente utilizzato allo stato naturale per la realizzazione di strutture che devono essere collocate all'aperto, anche in considerazione del fatto che risulta essere l'unico legno europeo con classe di durabilità 1-2 (molto durabile-durabile – rif. Norma UNI EN 350-2).



LEGNAME IMPREGNATO IN AUTOCLAVE

Holzhof opera da molti anni nel settore della lavorazione del legname di pino certificato, proveniente principalmente da Svezia, Finlandia e Polonia. Successivamente, viene sottoposto a trattamento in autoclave con un impregnante specifico che ne assicura la durabilità nel tempo.

Siamo stati tra le prime aziende in Italia a dotarsi di un impianto autoclave per l'impregnazione del legno sotto vuoto e a pressione. Nel corso degli anni, la composizione del liquido impregnante è stata modificata più volte, eliminando prima l'arsenico per la sua tossicità, poi il cromo negli anni '90, e recentemente riducendo o eliminando il boro.

Oggi il nostro impregnante è composto per circa l'80-90% da rame e altre sostanze attive, che contribuiscono a prolungare la vita del legno. Dal 1° luglio 2024, in conformità al Regolamento 2596/2023, siamo stati costretti ad abbandonare il nostro precedente impregnante, poiché conteneva un biocida, il propiconazolo, che non è più consentito per l'impregnazione del legno destinato al settore dell'arredo e dei parchi gioco.

La nostra azienda si è quindi adeguata alla nuova normativa, sostituendo il vecchio impregnante con un nuovo prodotto dalle caratteristiche simili ma privo del suddetto biocida.

È prevedibile che nei prossimi anni l'utilizzo di altre sostanze attive sarà ulteriormente limitato, in linea con la tendenza verso una maggiore sostenibilità ambientale. A causa delle diverse modifiche apportate nel tempo alla composizione del liquido impregnante, per garantire la durabilità del legname trattato, è stato necessario aumentare la concentrazione del liquido stesso.

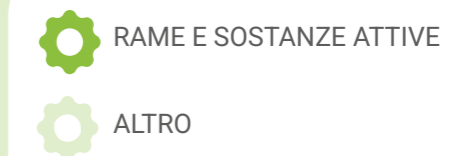
È importante affrontare anche il tema dello smaltimento del legno impregnato a fine vita. Le analisi di laboratorio condotte sul nostro legname, dopo il trattamento di impregnazione, hanno confermato che esso può essere classificato come "non pericoloso", poiché le sostanze pericolose presenti non superano i limiti massimi consentiti. Tuttavia, trattandosi di un rifiuto non riciclabile, tutti i sali minerali contenuti nel legno impregnato, prevalentemente il rame, sono da considerarsi persi in modo irreversibile.

Negli ultimi anni, l'utilizzo del legno impregnato è stato limitato dalla normativa relativa ai CAM (Criteri Ambientali Minimi). In particolare, il decreto del 5 febbraio 2015 stabiliva indicazioni precise sulla composizione dei prodotti utilizzati per i trattamenti superficiali, che non dovevano contenere sostanze classificate con specifiche indicazioni di pericolo (frasi H).

Al fine di conformarsi ai criteri stabiliti da tale decreto, abbiamo optato per forniture di legno naturale proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e certificate FSC® o PEFC, non trattato, come la robinia, o per l'utilizzo di materiali alternativi e interamente riciclabili come l'alluminio, il polietilene, e la plastica riciclata. Il principio alla base della normativa CAM è, infatti, quello dell'economia circolare e della possibilità di riciclo dei materiali. Il nuovo decreto CAM, emanato in data 7 febbraio 2023, al punto 5.1.4, autorizza l'impiego di legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, certificate FSC® o PEFC, trattato con preservanti registrati ai sensi del Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio (UE) n. 528/2012, conforme ai requisiti di penetrazione secondo UNI TR 11456 e UNI 351-1. Alla luce di quanto già esposto, il nostro nuovo impregnante è conforme alla normativa vigente, e la nostra azienda è quindi in grado di ottemperare ai requisiti imposti dal nuovo decreto. Tuttavia, negli ultimi anni, la nostra

azienda, pur registrando un costante incremento del fatturato, ha constatato un continuo calo nella domanda di prodotti realizzati in legno impregnato. A nostro avviso, l'uso del legno impregnato dovrebbe essere limitato ai casi in cui non esistano alternative valide.

Nel settore dell'arredo urbano e dei giochi, infatti, possono essere utilizzati altri materiali come l'alluminio, il legno naturale di robinia, il polietilene, la plastica riciclata, e altri ancora.



IL LEGNO TERMOTRATTATO

Il **LEGNO TERMO TRATTATO** (THERMOWOOD) viene impiegato in alternativa al legno impregnato. Lo stesso viene modificato da un processo di pirolisi controllata durante il quale lo stesso viene riscaldato a temperature molto elevate causando dei veri e propri cambiamenti chimici alle pareti cellulari del legno per aumentarne la durata. Il risultato di tale trattamento è una diminuzione del rigonfiamento del legno che perde parte del suo peso. Aumenta invece la sua durabilità biologica e cambia il suo colore naturale che diventa più scuro.

Più si alza la temperatura più intensa sarà la colorazione finale del legno. Eliminando la resina durante il trattamento termico, il legno diventa più leggero. L'umidità e la

misura del pH diminuiscono mentre le proprietà termico-isolanti aumentano. Il legno termo trattato non assorbendo più umidità, rimane molto più stabile e ha il vantaggio di avere una lunga durata. Un altro vantaggio del trattamento termico del legno è che con questo processo viene modificata l'intera struttura del legname a differenza del trattamento superficiale che protegge la parte esterna mentre all'interno il legno rimane vergine. Per eseguire il termo trattamento la nostra azienda ha provveduto all'acquisto e installazione di apposito impianto per il cui funzionamento è stato previsto l'utilizzo di apposite resistenze elettriche in sostituzione del tradizionale funzionamento a gas.



L'ALLUMINIO

L' **ALLUMINIO** viene impiegato presso la nostra azienda per la realizzazione di alcune linee giochi e per diversi accessori impiegati presso la linea arredo. Può essere definito il materiale circolare per eccellenza in quanto, essendo riciclabile all'infinito e al 100%, esso viene trasformato con la re-immissione della materia all'interno del ciclo produttivo. Attraverso il riciclo e la fusione, l'alluminio proveniente da sfrido di produzione e post consumo può essere riutilizzato per produrre nuova materia prima. Le caratteristiche dell'alluminio proveniente da riciclo non sono differenti rispetto a quello ottenuto dal minerale originale (la bauxite)

e le sue proprietà fondamentali rimangono sempre invariate. Inoltre il riciclo dell'alluminio permette di risparmiare il 95% dell'energia necessaria a produrlo partendo dal minerale. Per ricavare dalla bauxite 1 kg di alluminio sono necessari infatti 16 kW/h mentre per ricavare 1 kg di alluminio nuovo da quello già usato servono 0,4 kW/h. Al risparmio energetico consegue poi l'abbattimento delle emissioni inquinanti, secondo il World Economic Forum (WEF) il recupero del 95% di questo materiale ridurrebbe la domanda di alluminio primario del 15%, evitando 250 milioni di tonnellate di emissioni di CO2 ogni anno.



LA PLASTICA RICICLATA

La **PLASTICA RICICLATA** rappresenta per noi oggi una soluzione alternativa “verde” per lo sviluppo di vari prodotti Holzhof, nel pieno rispetto dei CAM (criteri ambientali minimi). Tutto questo è possibile anche grazie alla nostra collaborazione con l’azienda Hahn Kunststoffe, leader a livello globale nel settore del riciclo delle plastiche, che ci consente di creare prodotti certificati CAM di altissima qualità. I nostri prodotti in plastica riciclata sono tutti realizzati in plastiche riciclate al 100% hanit®, un mix di poliolefine le cui componenti principali sono polietilene e polipropilene. La plastica riciclata è un materiale sicuro, resistente all’acqua, atossico, e rispettoso dell’ambiente, resistente e semplice da

pulire. Una volta installata non necessita di alcun tipo di trattamento. Il tempo non può danneggiarla. E’ un materiale perfetto per gli arredi per esterni, capace di resistere all’azione dei diversi agenti atmosferici. Utilizzare plastica riciclata significa anche minimizzare l’utilizzo di combustibili fossili. Più leggera del cemento e più economica dell’acciaio inossidabile, qualsiasi tipologia di prodotto può essere realizzato con questo materiale high-tech: grazie alla sua composizione individuale, la plastica riciclata può essere perciò adattata alle più diverse applicazioni. L’Unione Europea mira a una riduzione effettiva del 50% della plastica entro il 2025, fino ad arrivare al 55% nel 2030.




IL POLIETILENE

Il **POLIETILENE** è il materiale di cui si compongono gran parte degli accessori utilizzati per i nostri giochi come ad esempio scivoli, tetti, balaustre, rampe, giochi a molla ecc. nonché alcuni elementi di arredo come cestini, panchine ecc. Il polietilene, prodotto con procedimento rotazionale, viene sottoposto ad un trattamento di colorazione nella massa pertanto i suoi colori non stingono, resiste a temperature che variano da -85°C a +90°C, ha un’elevata capacità di respingere i raggi UV ed è riciclabile al 100%. Oltre a queste fondamentali caratteristiche, il polietilene si distingue da altri materiali anche per la buona resistenza all’usura e all’abrasione, nonché all’urto, per il basso coefficiente di attrito e lo scarso assorbimento d’acqua, per le eccellenti proprietà di anti aderenza e per il basso peso specifico, che consente un forte risparmio durante le fasi di trasporto e montaggio dei prodotti realizzati con esso. Da un paio di anni a questa parte, circa l’80% del polietilene viene prodotto a Km zero, presso il nostro stabilimento con l’utilizzo dell’impianto rotazionale Polivinil. Tutti gli scarti di lavorazione vengono raccolti, sminuzzati e inviati ad un’azienda ns

fornitrice di polvere/ granuli che provvede alla macinazione degli stessi per formare nuovi granuli di polietilene riciclato. Rispetto alla materia prima vergine il polietilene riciclato può presentare alcune differenze in termini di purezza e uniformità, poiché può contenere impurità o avere una composizione chimica leggermente diversa a causa del processo di riciclo. Tuttavia, nonostante queste differenze, il polietilene riciclato conserva la maggior parte delle proprietà fisiche e meccaniche del polietilene vergine, e può essere facilmente lavorato e adattato a una vasta gamma di applicazioni.



I PANNELLI IN POLIETILENE



I pannelli in polietilene riciclato a tre strati, che utilizziamo per realizzare i pannelli ludico didattici (anche personalizzabili su esigenze della Committenza) dedicati ai bambini e alle bambine, rappresentano una scelta sostenibile e sicura. Realizzati con materiali riciclati e completamente riciclabili, offrono resistenza agli agenti atmosferici e una lunga durata. Questa soluzione non solo garantisce la sicurezza e il divertimento dei più piccoli, ma testimonia anche il nostro impegno verso l'ambiente, promuovendo un modello produttivo responsabile e attento all'uso delle risorse.

I RAPPORTI CON I NOSTRI FORNITORI

Criteria utilizzati per selezionare i fornitori

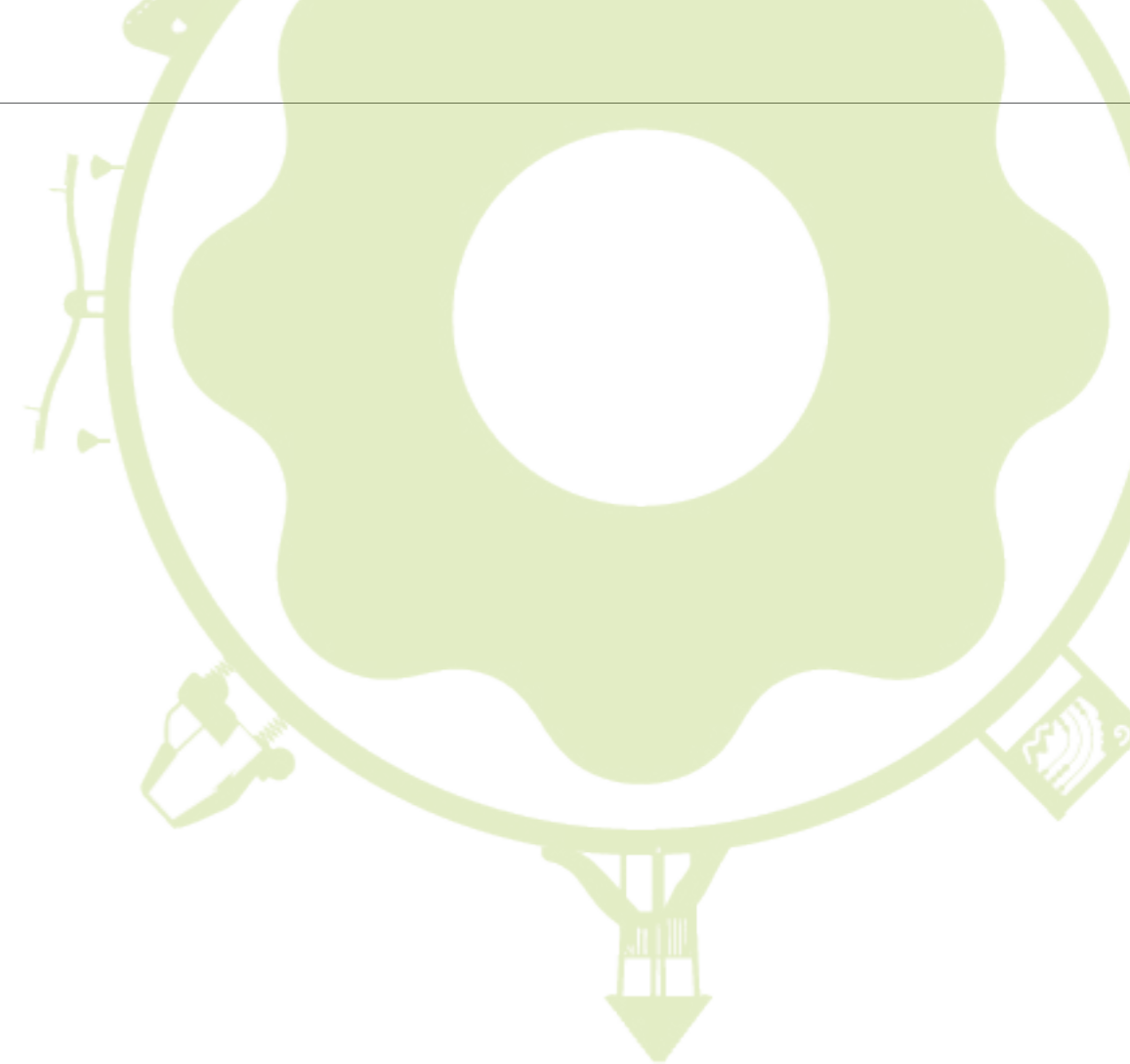
I fornitori vengono selezionati sulla base di specifici criteri. Viene data particolare importanza alla qualità delle materie prime impiegate, ai metodi di lavorazione, ai tempi di fornitura, alle modalità di imballo dei prodotti, al prezzo praticato e al rispetto dei tempi di consegna. Prima di accettare un fornitore rilevante per la nostra catena produttiva, l'azienda viene visitata e valutata di persona in base a determinati parametri. L'azienda viene solitamente ispezionata valutando il sito di produzione, la struttura e le macchine in dotazione, la motivazione personale del produttore. In genere questi controlli garantiscono un certo grado di sicurezza anche per quanto riguarda le condizioni di lavoro umane riducendo al minimo il rischio di violazione dei diritti umani.

Materie prime provenienti da filiere responsabili e sostenibili

La nostra ditta si impegna a mantenere un rapporto duraturo con i propri fornitori, fondando la collaborazione sul dialogo, sulla soddisfazione reciproca e sulla trasparenza. La qualità delle materie prime, il rispetto dell'ambiente e dei diritti umani sono valori di primaria importanza che vengono analizzati durante la selezione dei nostri fornitori. Il coinvolgimento avviene mediante l'invio periodico di appositi questionari e informative che chiediamo vengano compilati e sottoscritti; in particolare si valuta se le aziende fornitrici sono certificate secondo schemi di certificazione volontaria. Le informative inviate riguardano le specifiche di fornitura adottate dalla nostra azienda in ambito qualitativo, ambientale e per la salute e sicurezza sul lavoro.

Pagamento verso i fornitori

Solitamente con i nostri fornitori storici abbiamo condizioni di pagamento fisse. Per i nuovi fornitori invece le condizioni vengono negoziate all'inizio della collaborazione valutando le necessità. Per la nostra società è importante pagare prezzi corretti per materiali di buona qualità. I tempi di pagamento delle fatture dei nostri fornitori sono riepilogati in seguito divisi in base alla tipologia di acquisto.



| TIPOLOGIA DI ACQUISTO | MODALITÀ DI PAGAMENTO |
|-----------------------------------|--|
| MATERIALE ACQUISTATO ALL'ESTERO | Pagamento vista fattura / entro 10 giorni max data fattura |
| ACQUISTO DI POSE E ALTRI SERVIZI | Pagamento vista fattura |
| MATERIALE DI PROVENENZA NAZIONALE | Pagamento a 60 giorni |

I RAPPORTI CON I NOSTRI CLIENTI

La fidelizzazione del cliente è un vero e proprio approccio che pone al centro le esigenze e le aspettative di chi sceglie i nostri servizi o prodotti. In un mercato sempre più competitivo, garantire la soddisfazione e la lealtà dei clienti diventa fondamentale per distinguersi e costruire un rapporto di fiducia reciproca. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo adottato una serie di strategie mirate, che vanno dalla personalizzazione del prodotto alla creazione di un programma di assistenza successiva alla fornitura che premia la fiducia che ci è stata accordata.

La comunicazione gioca un ruolo chiave: mantenere un dialogo costante e significativo con i nostri clienti ci permette non solo di comprendere meglio le loro necessità, ma anche di agire tempestivamente sul feedback ricevuto. Inoltre, offrire un supporto e un servizio di alta qualità è imprescindibile per costruire una base solida su cui fondare la soddisfazione e la lealtà dei nostri clienti. Attraverso la misurazione continua di questi aspetti, è possibile apportare miglioramenti costanti, assicurando così una crescita sostenibile e di lungo termine. Il nostro impegno è quello di superare le aspettative del cliente e garantire la sua soddisfazione infatti un cliente soddisfatto molto probabilmente condividerà la sua esperienza positiva con altri potenziali clienti.

LA GESTIONE DEI RECLAMI

Particolare importanza viene data alla gestione dei reclami sollevati dai nostri clienti. Gli stessi vengono gestiti in azienda da operatori preparati che a fronte di una chiamata o di una mail di contestazione, provvedono a raccogliere tutte le informazioni necessarie a comprendere il problema sollevato allo scopo di riuscire a trovare una soluzione alla non conformità riscontrata, da adottare nel più breve tempo possibile. Tutte le segnalazioni vengono condivise con i reparti produttivi al fine di valutare l'esigenza di aprire o meno un'azione correttiva per evitare che il problema possa ripresentarsi in futuro, il tutto in un'ottica di miglioramento continuo.



- Ricezione reclamo via chiamata o mail
- Raccolta informazioni sul problema
- Analisi e identificazione della soluzione
- Condivisione con i reparti produttivi
- Valutazione della necessità di apertura di eventuali azioni correttive
- Prevenzione e miglioramento continuo

SALUTE E SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA - OBIETTIVO ZERO INFORTUNI



Salute e sicurezza

L'aspetto della salute e sicurezza delle persone rappresenta uno degli elementi di primaria importanza per la nostra azienda. L'obiettivo principale è raggiungere Zero Infortuni, promuovendo un atteggiamento proattivo verso la sicurezza e favorendo un dialogo aperto e costruttivo tra la direzione aziendale e i lavoratori. Tra le principali attività implementate per mitigare i rischi di infortunio figurano la formazione e l'informazione continua, la supervisione e le attività di controllo per garantire la conformità alle direttive aziendali, la distribuzione e l'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), nonché la manutenzione periodica di macchinari e attrezzature.

Gi investimenti in materia di sicurezza affrontati dalla Holzhof nel corso degli ultimi anni hanno riguardato principalmente la sostituzione di diverse macchine obsolete con altre di ultima generazione, a controllo numerico, dotate di protezioni anti infortunistica all'avanguardia. Un'attenta valutazione dei vari rischi aziendali ci ha permesso di migliorare le nostre infrastrutture, i nostri metodi di lavoro, le nostre procedure provvedendo all'acquisto di DPI specifici per le varie attività svolte. L'analisi accurata degli infortuni accaduti nel tempo ha fatto sì che venissero proposte soluzioni alternative allo svolgimento di determinate mansioni. Questo ha fatto sì che nel corso degli anni, la causa degli infortuni registrati, sia principalmente dovuta alla distrazione dell'operatore o ad eventi accidentali non prevedibili.



Sistema di Gestione Integrato

Inoltre, la nostra azienda ha adottato un Sistema di Gestione Integrato in linea con le diverse certificazioni ottenute e applicate. Questo sistema prevede attività di audit di diversa natura, inclusi audit di terza parte e audit interni, per verificare il rispetto delle leggi, dei regolamenti locali e degli standard internazionali in materia di salute e sicurezza, qualità e rispetto per l'ambiente. Tali verifiche comprendono in genere controlli documentali, visite in loco e interviste ai dipendenti.



Medico del lavoro

La situazione sanitaria aziendale è costantemente monitorata grazie alla presenza del Medico del Lavoro, figura competente in materia. Al momento dell'assunzione, tutti i dipendenti Holzhof devono sottoporsi a una visita medica, la cui periodicità è determinata dal medico competente in base alla valutazione dei rischi associati al ruolo lavorativo di ciascun dipendente.



Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS),

Per potenziare e diffondere una cultura della sicurezza e della salute integrata a tutti i livelli aziendali, Holzhof sottolinea l'importanza di promuovere piani di comunicazione e formazione specifici. La nostra azienda si impegna inoltre a implementare un sistema partecipativo attraverso la figura del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che rappresenta e tutela i diritti dei lavoratori nell'ambito della sicurezza sul lavoro, garantendo un dialogo efficace tra l'azienda e i propri dipendenti.



Formazione dei lavoratori

Holzhof considera di fondamentale importanza l'attività di formazione dei lavoratori per garantire che, nello svolgimento delle loro mansioni, essi adottino la massima cura e diligenza in relazione alla propria salute e sicurezza. In particolare, l'azienda si impegna a fornire una formazione specifica a tutti i neoassunti, così come in occasione di cambi di mansione, con un'attenzione particolare ai principali rischi associati al nuovo ruolo.

Le squadre di emergenza partecipano a corsi periodici specifici riguardanti la prevenzione degli incendi e delle esplosioni, nonché le pratiche di primo soccorso, per assicurare una risposta efficace in situazioni di emergenza.

HOLZHOF PER IL SOCIALE

Holzhof ha sempre dimostrato un profondo legame con le comunità locali, mostrando attenzione per le esigenze delle varie associazioni presenti sul territorio in cui opera. La formazione di relazioni significative e l'incoraggiamento di valori che generano benefici per la comunità rappresentano aspetti fondamentali dell'operato della nostra azienda. Crediamo che la responsabilità sociale non si limiti alle parole, ma si concretizzi in azioni concrete, capaci di creare un impatto positivo e duraturo sul territorio.

Holzhof garantisce che tutte le attività vengano svolte nel pieno rispetto della legge, della trasparenza e delle normative vigenti, promuovendo un comportamento etico in ogni ambito della propria operatività. In

particolare, le donazioni e le sponsorizzazioni vengono attentamente valutate per sostenere iniziative e associazioni che contribuiscono al benessere della comunità. Tra queste, vi sono anche le associazioni sportive presenti a Mezzolombardo, alle quali Holzhof dedica un sostegno concreto, incentivando la pratica dello sport e la socializzazione, valori fondamentali per lo sviluppo di un contesto locale sano e dinamico.

Attraverso queste azioni, Holzhof conferma il proprio impegno non solo verso la crescita aziendale, ma anche verso la costruzione di legami solidi e duraturi con le persone e le realtà che rendono unica la nostra comunità.



IMPEGNI RAGGIUNTI

Il rispetto per l'ambiente resta una priorità assoluta. Stiamo implementando soluzioni ecologiche in tutte le aree operative, riducendo le emissioni e ottimizzando i consumi energetici.

01.

Automobili aziendali elettriche: per supportare la mobilità sostenibile, abbiamo introdotto nuovi veicoli aziendali completamente elettrici, riducendo così l'utilizzo di carburanti fossili e contribuendo a un ambiente di lavoro più pulito.

02.

Carrelli elevatori elettrici: sono stati acquistati 3 nuovi carrelli elevatori con batterie al litio. Questo investimento consente di ricaricarli durante le pause pranzo, usando così l'energia prodotta dal fotovoltaico, evitando anche i tempi morti e aumentando significativamente l'efficienza delle operazioni interne.

03.

Sostituzione caldaia a gas: l'impianto precedente a gas (potenza 100Kw) – al civico 33- è stato sostituito con una pompa di calore ad alta efficienza, riducendo ulteriormente il consumo energetico e l'impatto ambientale dell'azienda.

04.

Certificazione Remade: abbiamo recentemente ottenuto la certificazione Remade, un importante riconoscimento che attesta l'utilizzo di materiali riciclati nei nostri prodotti. Un ulteriore passo concreto verso sostenibilità, innovazione e responsabilità ambientale.

05.

Ancora più green: stiamo installando un nuovo carport, dotato di pannelli fotovoltaici, ulteriori colonnine elettriche, a disposizione anche degli ospiti, aggiornando così le infrastrutture per garantire maggiore sicurezza, affidabilità e risparmio energetico.

IMPEGNO PER IL FUTURO

01.

Ampliamento zone operative: stiamo pianificando un ampliamento di circa 1.500 mq dedicato alla produzione di strutture customizzate, componente fondamentale del nostro lavoro. Un investimento strategico per aumentare capacità produttiva, flessibilità e qualità.

02.

Parità di genere: siamo in fase di ottenimento della certificazione per la parità di genere, a conferma del nostro impegno nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso. Un percorso concreto che valorizza le persone e rafforza la nostra cultura aziendale.

03.

Car sharing: introduzione di un sistema di car sharing con automobile full electric dedicata a gruppo di dipendenti residenti nella stessa zona, al fine di ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro.

04.

Fotovoltaico: installazione, entro il 2027, di ulteriori 150 kW di impianti fotovoltaici presso il civico 46, con l'obiettivo di incrementare la produzione di energia da fonti rinnovabili.

